



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»



Принято Ученым советом АНО ВО «ВГГИ»

Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВГГИ»

С.М. Бельский

«28» августа 2020 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Программа прикладного бакалавриата
Дизайн
по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн
Профиль подготовки «Графический дизайн»**

Волгоград, 2020 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

I. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ. НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ. АКТУАЛЬНОСТЬ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДИЗАЙН» В ВОЛГОГРАДСКОМ ГУМАНИТАРНОМ ИНСТИТУТЕ

1.1. Настоящая образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (квалификация (степень) «Бакалавр» (утвержден Приказом образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 1004 (далее ФГОС ВО); другими нормативно-правовыми актами; Уставом Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Волгоградский гуманитарный институт» (далее Институт) и другими локальными актами Института.

1.2. Настоящая образовательная программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Волгоградский гуманитарный институт» при подготовке бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн».

1.3. Направленность (профиль образовательной программы). В Волгоградском гуманитарном институте реализуется основная образовательная программа по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн».

1.4. Одной из ключевых задач, определяющих динамичное развитие Российской Федерации и конкурентоспособность нашей страны на мировом рынке, является формирование нового поколения профессионалов, способных решать глобальные задачи в различных сферах жизнедеятельности. Высшая школа несет на себе основную ответственность за создание соответствующего современным требованиям кадрового ресурса страны, необходимого для реализации стратегии развития России.

Разработка и реализация настоящей ОПОП вызвана необходимостью воспитания конкурентоспособных и адаптивных дизайнеров, работающих в сфере рекламы с целью решения задач эстетического и культурного развития общества; повышения профессионального и культурного уровня граждан России; осуществления прикладных исследований и разработок, а также с целью формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Для реализации настоящей ОПОП ставятся и решаются задачи создания образовательной, научной и организационно-методической среды, обеспечивающей подготовку кадров по направлению «Дизайн», в частности:

- ведения образовательной деятельности в соответствии с требованиями российской и международной конкурентоспособности образовательного процесса;
- разработки образовательных программ, ориентированных на формирование у будущих профессионалов креативного и инновационного мышления, развитие лидерского потенциала и стратегического видения, а также на формирование культуры и социальной ответственности;
- удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном и профессиональном развитии, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования;

– сохранения и приумножения нравственных и культурных ценностей общества, воспитания морально-этических качеств, формирование у обучающихся гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современной цивилизации и;

– повышения качества подготовки, гарантирующей конкурентоспособный уровень компетентности выпускников Института по направлению «Дизайн»;

– подготовки научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации;

– разработки и внедрения новых технологий обучения;

– проведения прикладных исследований по актуальным направлениям;

1.5. Считая необходимым усиливать практические профессиональные навыки обучающихся, Институт устанавливает прочные связи с работодателями и деловым сообществом, инициируя разработку совместных образовательных программ, стажировок и практики.

Современный уровень развития фундаментальных и прикладных научных исследований, а также задачи подготовки специалистов, обладающих профессиональными компетенциями, требуют интенсивного развития и модернизации материально-технической базы.

1.6. ОПОП по направлению «Дизайн» учитывает лучшие традиции российского образования. Гармоничное сочетание классических методов преподавания и новейших инновационных подходов позволяют создать эффективную систему овладения теоретическими и практическими знаниями.

Отличие ОПОП по направлению «Дизайн» – образовательный процесс максимально приближен к будущей практической деятельности. Студенты значительное время проводят в организациях, соответствующих профилю выбранного направления, где получают необходимые теоретические знания и практические навыки.

1.7. При реализации ОПОП по направлению «Дизайн» студенты не только получают необходимые знания. У них формируются морально-этические качества, необходимые настоящим профессионалам своего дела. Такой подход является продолжением давних традиций образования, позволяющих воспитать настоящих специалистов и достойных членов гражданского общества.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ. КВАЛИФИКАЦИЯ, ПРИСВАИВАЕМАЯ ВЫПУСКНИКУ

2.1. Нормативный срок, общая трудоемкость освоения ОПОП бакалавра

Наименование ОПОП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ОПОП (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	код в соответствии с принятой классификацией ООП	наименование		
ОПОП бакалавриата	54.03.01	бакалавр	4 года	240

2.2. Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

2.3. Срок освоения основной образовательной программы бакалавриата по заочной форме обучения увеличивается на один год относительно нормативного срока обучения на основании решения Ученого совета Института и составляет 5 лет.

2.4. По результатам освоения основной образовательной программы «Дизайн» присваивается квалификация «Бакалавр»

III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, К КОТОРЫМ ГОТОВЯТСЯ ВЫПУСКНИКИ

3.1. Область профессиональной деятельности бакалавров: вид творческой деятельности по формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды, интегрирующий художественную, инженерно-конструкторскую, научно-педагогическую деятельность, направленную на создание и совершенствование высоко эстетичной, конкурентоспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения.

3.2. Объекты профессиональной деятельности бакалавров: целостные эстетически выразительные комплексы предметной среды, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

3.3. Бакалавр по направлению подготовки Дизайн готовится к следующим видам профессиональной деятельности: художественная, проектная, информационно-технологическая, организационно-управленческая, педагогическая.

3.4. Бакалавр по направлению подготовки Дизайн должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

владение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;

разработка и выполнение дизайн-проектов; создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; средств транспорта; разновидности костюма и предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов; проектирование интерьеров различных по своему назначению зданий и сооружений, архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна;

знание и основы художественно-промышленного производства; инженерного конструирования; технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта; принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий, методами эргономики и антропометрии;

осуществление управленческих функций в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека; применение нормативно-правовой базы на практике; ведение деловых переговоров и деловой переписки;

преподавательская работа в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, планирование учебного процесса, выполнение методической работы, самостоятельно чтение лекции или проведение практических занятий.

IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

4.1. Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8); способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11).

4.2. Выпускник, освоивший про грамму бакалавриата, должен обладать следующими **общефессиональными** компетенциями:

способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (ОПК-1);

владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями (ОПК-2);

способностью обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании (ОПК-3);

способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);

способностью реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей) (ОПК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7).

4.3. Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями** (ПК):

художественная деятельность:

способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);

способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);

проектная деятельность:

способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);

способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);

способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);

способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК - 7);

способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8);

информационно-технологическая деятельность:

способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК -9);

способностью использовать информационные ресурсы: современные

информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-1 О);

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
<p>должен обладать</p> <p>способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);</p> <p>способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);</p> <p>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);</p> <p>способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);</p> <p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</p> <p>способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);</p> <p>способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);</p> <p>способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);</p> <p>готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11).</p> <p>способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора</p>	<p>Знать: методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основы рекламы и маркетинга; основы социологии, психологии; требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.); порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества; передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности; основы экономики, организации производства, труда и управления. основные методы ведения деловой беседы, механизм взаимодействия в совместной деятельности, этику и этикет делового общения, технику создания благоприятного впечатления, основные методы аттракции, правила убеждения, выборы эффективной стратегии бесед и переговоров, правила грамотной подачи дизайн-проекта. Нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.) Перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основы рекламы и маркетинга; передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности; художник-дизайнер по полиграфии должен быть</p>

техники исполнения конкретного рисунка (ОПК-1);

владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями (ОПК-2);

способностью обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании (ОПК-3);

способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);

способностью реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей) (ОПК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7).

способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ГПК-1);

способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);

способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);

способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции,

эрудированным, обладать широким кругозором, иметь фундаментальные познания в области мировой литературы и искусства. Иностранный язык, Слушать и понимать иностранный язык, отвечать собеседнику, читать и писать на иностранном языке. Основы мировой истории, социологии. Иметь представление об экологической ситуации в мире. Основы безопасности жизнедеятельности, правила и нормы охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты.

Уметь: разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д.; вести деловую беседу, взаимодействовать с коллективом, применять знания об этике и этикете делового общения, уметь произвести благоприятное впечатление на коллег, использовать методы аттракции, грамотно строить межличностные отношения, выбирать эффективную стратегию для бесед и переговоров, делать грамотную подачу дизайн-проекта.

Формируемые навыки: определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.; разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях; создает художественные решения для печатной рекламной и представительской продукции: плакатов, постеров, буклетов, рекламных проспектов, визитных карточек, бланков и т.д., разрабатывает эскизы товарных знаков, упаковки, этикеток и т.п.; изучает требования, предъявляемые заказчиками к издаваемой полиграфической продукции, технические возможности издательства для выпуска продукции требуемого качества; осуществляет контроль за реализацией художественно-оформительских решений, дает необходимые указания верстальщикам, художественным редакторам, выпускающей группе, фотографам и т.п.; изучает и анализирует опыт других организаций по художественному оформлению печатных изданий, проводит сравнительный анализ аналогичной

<p>комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-S);</p> <p>способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-б);</p> <p>способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК - 7);</p> <p>способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8);</p> <p>способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК -9);</p> <p>способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10);</p>	<p>отечественной и зарубежной печатной продукции, дает оценку их эстетического уровня. оформляет документацию на законченные художественно-оформительские разработки, составляет отчеты о результатах выполненных работ; ведет картотеку и составляет сборник образцов разработанных и воплощенных в полиграфических изданиях художественно-оформительских решений. Владение художественной терминологией; навыками работы в творческом коллективе; навыками анализа межличностных отношений в профессиональной деятельности; навыками построения коммуникации с коллегами.</p> <p>Художник-дизайнер руководствуется в своей трудовой деятельности законодательством РФ, другими нормативно-правовыми актами, инструкциями и методическими рекомендациями, регламентирующими деятельность в сфере производства полиграфической продукции. Осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; изучает и анализирует опыт других организаций по художественному оформлению печатных изданий, проводит сравнительный анализ аналогичной отечественной и зарубежной печатной продукции, дает оценку их эстетического уровня;</p>
--	--

4.4. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике – знания, умения, навыки, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы включаются в Учебно-методический комплекс дисциплины и программы практик.

**V. СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Кадровая обеспеченность образовательного процесса по направлению подготовки 54.03.01
Дизайн**

Всего ставок 7.9	Количество ставок	Доля %
Штатность (штатные)	6.8 ставок	86%
Доля научно-педагогических работников,, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата,	7.9 ставки	100%
Доля НПС, имеющих ученую степень, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата	5.4 ставки	68%
Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы бакалавриата в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата,	0.7 ставки	8.9

VI. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1. Институт самостоятельно разрабатывает и утверждает ОПОП бакалавриата на Ученом совете Института.

6.2. Основная профессиональная образовательная программа по направлению «Дизайн» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных настоящим Федеральным законом об Образовании случаях в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования включают в себя примерную рабочую программу воспитания и примерный календарный план воспитательной работы.* (* Вступает в силу с 1 сентября 2020 года)

6.3. Образовательная программа ежегодно обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

6.4. Институт формирует социокультурную среду, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

6.5. Реализация компетентного подхода в Институте предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах составляет 20,6 процентов аудиторных занятий.

6.6. Занятия лекционного типа в ОПОП составляют 34,8 процентов аудиторных занятий.

6.7. В учебной программе каждой дисциплины сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми навыками и компетенциями в целом по ОПОП.

Общая трудоемкость дисциплины не менее двух зачетных единиц (за исключением дисциплин по выбору обучающихся). По дисциплинам, трудоемкость которых составляет более трех зачетных единиц, выставляется оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

6.8. Основная профессиональная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме одной трети вариативной части суммарно по циклам Б.1, Б.2 и Б.3. (30,3%) Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает Ученый совет Института.

6.9. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся по основной образовательной программе составляет 53,9 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы.

Объем факультативных дисциплин 2 зачетные единицы.

6.10. Объем аудиторной учебной нагрузки в неделю при освоении основной образовательной программы при очной форме обучения составляет 27,4 академических часов.

6.11. Минимальный объем аудиторной учебной нагрузки в среднем за период теоретического обучения для заочной формы обучения 181,2 ч. в год.

6.12. Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет от 7 до 10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

6.13. Институт вне расписания учебных занятий обеспечивает условия обучающимся для самостоятельных и под руководством преподавателей занятий по физической культуре (спортивные секции), которые проходят в течение всего периода обучения на спортивных площадках, отвечающих современным требованиям.

6.14. Раздел "Физическая культура" трудоемкостью две зачетные единицы реализуется при очной форме обучения в объеме 72 часа, элективных курсов по физической культуре – 328 часов.

6.15. Институт обеспечивает обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

6.16. Институт знакомит обучающихся с их правами и обязанностями при формировании ОПОП, разъясняет, что избранные обучающимися дисциплины становятся для них обязательными.

6.17. Институт в течение всего периода обучения организует и регулярно проводит учения и тренировки по гражданской обороне и защите от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени, а также по обеспечению пожарной безопасности.

6.18. Обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин по выбору, предусмотренных ОПОП, выбирать конкретные дисциплины;

при формировании своей индивидуальной образовательной программы обучающиеся имеют право получить консультацию в Институте по выбору дисциплин и их влиянию на будущий профиль подготовки;

при переводе из другого высшего учебного заведения при наличии соответствующих документов имеют право на перезачет освоенных ранее дисциплин на основании аттестации;

обязанность выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ОПОП Института.

6.19. Раздел основной образовательной программы бакалавриата Института «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации основной образовательной программы устанавливается два вида практик: учебная и производственная.

Практики проводятся в организациях и учреждениях по профилю подготовки, а учебная практика и на кафедрах Института, обладающих необходимым кадровым и научным потенциалом.

Разделом учебной практики может являться художественно-творческая работа обучающегося. В случае ее наличия при разработке программы художественно-творческой работы высшее учебное заведение должно предоставить обучающимся:

изучать специальную литературу и вести творческий поиск в соответствующем профиле;

осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации искусствоведческого характера;

участвовать в выставках, конкурсах и фестивалях, конференциях.

6.20. Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методическими комплексами по всем учебным дисциплинам основной

образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин представлено в локальной сети Института.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с нормативными требованиями.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, научные и специализированные периодические издания в расчете 1 – 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. В Институте действует электронно-библиотечная система IPRbooks (некоммерческая локальная сеть института).

При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом с выходом в сеть Интернет в соответствии с трудоемкостью изучаемых дисциплин.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными Институтами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Волгоградский гуманитарный институт имеет высокоскоростное безлимитное подключение к сети Интернет. В здании Института функционирует беспроводная сеть Wi-Fi.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (система «КонсультантПлюс» (локальная сеть института)).

Образовательный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, а также специальными программами Фоторобот, Виртуальный осмотр места происшествия, Stadia (программа для обработки статистических данных).

6.22. Ученый совет Института утверждает размер средств на реализацию основной образовательной программы.

6.23. Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом Института и соответствующей действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

НАИМЕНОВАНИЕ	РАЗМЕЩЕНИЕ	КОЛИЧЕСТВО
Аудитории, оснащенные интерактивными средствами ведения занятий	<i>Волгоград, ул. 25-летия Октября, д.1, стр.2</i>	2
Аудитории академического рисунка, академической живописи, скульптуры и пластического моделирования	<i>Волгоград, ул. 25-летия Октября, д.1, стр.2</i>	2
Студия – фото и светотехники, печати и полиграфии	<i>Волгоград, ул. 25-летия Октября, д.1, стр.2</i>	1
Специализированный компьютерный класс	<i>Волгоград, ул. 25-летия Октября, д.1, стр.2</i>	2

Лаборатория – черчения и моделирования	<i>Волгоград, ул. 25-летия Октября, д.1, стр.2</i>	1
Аудитории, оснащенные аудиовизуальными средствами ведения занятий		
Конференц-зал		1
Библиотека		1
Читальный зал, оборудованный электронными средствами доступа к образовательным ресурсам, с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму и необходимыми условиями их хранения и пользования		1
Буфет		1
Медицинский кабинет		1
Общежитие	<i>Волгоград, ул. Грибанова, 12</i>	–
Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий	ВОО ОГО «Всероссийское физкультурно-спортивное Общество «Динамо» <i>400131, г. Волгоград, ул. Новороссийская, д. 2.</i>	1
Спортивный зал	ВОО ОГО «Всероссийское физкультурно-спортивное Общество «Динамо» <i>400131, г. Волгоград, ул. Новороссийская, д. 2.</i>	1
Стрелковый тир	ВОО ОГО «Всероссийское физкультурно-спортивное Общество «Динамо» <i>400131, г. Волгоград, ул. Новороссийская, д. 2.</i>	1

6.24 Институт разработал требования к организации воспитания обучающихся

Воспитание обучающихся при освоении ими основных общеобразовательных программ, образовательных программ среднего профессионального образования, образовательных программ высшего образования (программ бакалавриата и программ специалитета) в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, осуществляется на основе включаемых в такие образовательные программы рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых и утверждаемых с учетом включенных в примерные образовательные программы, указанные в части 9.1 статьи 12 настоящего Федерального закона, примерных рабочих программ воспитания и примерных календарных планов воспитательной работы.

В разработке рабочих программ воспитания и календарных планов воспитательной работы имеют право принимать участие указанные в части 6 статьи 26 настоящего Федерального закона советы обучающихся, советы родителей, представительные органы обучающихся (при их наличии)* (* Вступает в силу с 1 сентября 2020 года)

VII. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

7.1. Институт обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем: разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей; мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ; разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников; обеспечения компетентности преподавательского состава; регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей; информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

7.2. Оценка качества освоения основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

7.3. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разработаны Институтом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

7.4. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются Институтом и входят в состав УМК.

Институтом созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины, и другие.

7.5. Обучающимся, предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

7.6. Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), а также требования к итоговой аттестации определяются Институтом.

Согласовано:

Член Союза художников России,
Профессор Волгоградского
Государственного
педагогического университета

/P.V. Паранюшкин/

Член Союза художников России

/Н.В.Рухлина/

Трудился завершил
Ойвейсі вемедвей сиредар
ВОО МІОО СКР



Завершить.

13 мая 2020г.