

**Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет дополнительного образования

УТВЕРЖДЕНО
В редакции Ученого совета ВгГИ
Протокол № 4 от «14» ноября 2017 г.



С.М. Бельский

**Оценочные материалы для итоговой аттестации
дополнительная программа профессиональной переподготовки**

«Менеджмент организации»

Волгоград 2017 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 4 от «13» ноября 2017 г.

подготовила:
к.э.н. Пономарченко И.А.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'I.A. Ponomarenko', written in a cursive style.

1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть слушатель в результате освоения дополнительной образовательной программы, описание показателей (знания, умения, навыки) и этапы формирования компетенций

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</p>	<p>Структура национальной экономики Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики Производственная и организационные структуры предприятия Производственный процесс и типы производств Основные фонды предприятия. Показатели использования оборотных средств предприятия Трудовые ресурсы предприятия Анализ трудовых ресурсов предприятия Стратегии развития предприятия Планирование деятельности предприятия Производственная программа предприятия Ценовая политика предприятия и методы ее реализации Предпринимательская деятельность предприятия Инновационная деятельность предприятия Инвестиционная деятельность</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы функционирования предприятия в рыночной системе хозяйствования; • методы оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия; • основные направления модернизации экономики.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • производить учет и оценку основных фондов предприятия в натуральном и стоимостном выражении; • применять линейные и нелинейные методы амортизации; • оценивать эффективность использования ресурсов предприятия; • рассчитывать норматив оборотных средств предприятия; • проводить оценку инвестиционных проектов.
		<p>Формируемые навыки: владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; • методами планирования деятельности организации;

	<p>предприятия Издержки производства и себестоимость продукции Формирование финансовых результатов деятельности предприятия Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения; • методами оценки деятельности организации; • методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации.
<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);</p>	<p>Структура национальной экономики Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики Производственная и организационные структуры предприятия Производственный процесс и типы производств Основные фонды предприятия. Показатели использования оборотные средства предприятия Трудовые ресурсы предприятия Анализ трудовых ресурсов предприятия Стратегии развития предприятия Планирование деятельности предприятия Производственная программа предприятия Ценовая политика предприятия и методы ее реализации Предпринимательская деятельность предприятия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы функционирования предприятия в рыночной системе хозяйствования; • основные направления модернизации экономики. • методы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, • рыночные и специфические риски, • поведение потребителей экономических благ • формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность использования ресурсов предприятия; • проводить оценку инвестиционных проектов • оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,

	<p>Инновационная деятельность предприятия Инвестиционная деятельность предприятия Издержки производства и себестоимость продукции Формирование финансовых результатов деятельности предприятия Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, • анализировать поведение потребителей экономических благ • формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли <p>Формируемые навыки: владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; • методами планирования деятельности организации; • методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения; • методами оценки деятельности организации; • методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации. •
<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);</p>	<p>Структура национальной экономики Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики Производственная и организационные структуры предприятия Производственный процесс и типы производств Основные фонды предприятия. Показатели использования оборотные средства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы функционирования предприятия в рыночной системе хозяйствования; • методы оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия; • основные направления модернизации экономики. • системы сбора необходимой информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • производить учет и оценку основных фондов предприятия в натуральном и стоимостном выражении;

	<p>предприятия Трудовые ресурсы предприятия Анализ трудовых ресурсов предприятия Стратегии развития предприятия Планирование деятельности предприятия Производственная программа предприятия Ценовая политика предприятия и методы ее реализации Предпринимательская деятельность предприятия Инновационная деятельность предприятия Инвестиционная деятельность предприятия Издержки производства и себестоимость продукции Формирование финансовых результатов деятельности предприятия Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • применять линейные и нелинейные методы амортизации; • оценивать эффективность использования ресурсов предприятия; • рассчитывать норматив оборотных средств предприятия; • проводить оценку инвестиционных проектов. <p>умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Формируемые навыки:</p> <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; • методами планирования деятельности организации; • методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения; • методами оценки деятельности организации; • методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации.
<p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);</p>	<p>Структура национальной экономики Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики Производственная и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы функционирования предприятия в рыночной системе хозяйствования; методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

	<p>организационные структуры предприятия Производственный процесс и типы производств Основные фонды предприятия. Показатели использования оборотных средств предприятия Трудовые ресурсы предприятия Анализ трудовых ресурсов предприятия Стратегии развития предприятия Планирование деятельности предприятия Производственная программа предприятия Ценовая политика предприятия и методы ее реализации Предпринимательская деятельность предприятия Инновационная деятельность предприятия Инвестиционная деятельность предприятия Издержки производства и себестоимость продукции Формирование финансовых результатов деятельности предприятия Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса</p>	
	<p>Уметь: анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса</p>	
	<p>Формируемые навыки: владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; • методами планирования деятельности организации; • методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения; • оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов 	

<p>Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции</p>	<p>Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*</p>	<p>Показатели оценивания (знания, умения, навыки)</p>
--	---	---

<p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);</p>	<p>Финансовый анализ как инструмент разработки финансовой стратегии: сущность, цели, задачи Оценка финансового состояния: источники информации и методика проведения Анализ текущей платежеспособности и ликвидности Анализ оборачиваемости оборотных активов Анализ динамики состава и структуры запасов Источники финансирования компании Анализ собственного капитала Анализ заемного капитала Определение стоимости капитала организации Оценка рациональности структуры пассивов Анализ эффективности деятельности на рынке ценных бумаг Анализ стратегии развития Оценка и измерители создания стоимости Оценка финансового состояния: источники информации и методика проведения Анализ текущей платежеспособности и ликвидности Анализ оборачиваемости оборотных активов Система показателей финансовых результатов. Методика анализа Методы управления. Сущность и виды управленческих решений. Роль принятия решений в управлении. Типология управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений Методы принятия управленческих решений. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности. Практика применения математических методов в выборе хозяйственных решений. Эффективность управленческих решений. Методы оптимизации управленческих решений Реализация и контроль исполнения управленческих решений. Психологические аспекты процесса принятия и реализации управленческих решений Анализ динамики состава и структуры запасов Источники финансирования компании Анализ собственного капитала Анализ заемного капитала Система показателей финансовых результатов. Методика анализа Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений</p>	<p>Знать: теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p>

	<p>Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений</p> <p>Анализ принимаемых решений. Анализ взаимосвязи «объем — затраты — прибыль» (CVP-анализ)</p>	<p>Уметь: проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры применять методы и инструменты согласования финансового анализа и финансового планирования;</p> <p>Формируемые навыки: методами использования ситуационного, процессного и системного подходов при моделировании алгоритмов стратегического и текущего финансового планирования;</p>
<p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);</p>	<p>Финансовый анализ как инструмент разработки финансовой стратегии: сущность, цели, задачи</p> <p>Оценка финансового состояния: источники информации и методика проведения</p> <p>Анализ текущей платежеспособности и ликвидности</p> <p>Анализ оборачиваемости оборотных активов</p> <p>Анализ динамики состава и структуры запасов</p> <p>Источники финансирования компании</p> <p>Анализ собственного капитала</p> <p>Анализ заемного капитала</p> <p>Определение стоимости капитала организации</p> <p>Оценка рациональности структуры пассивов</p> <p>Анализ эффективности деятельности на рынке ценных бумаг</p> <p>Анализ стратегии развития</p> <p>Оценка и измерители создания стоимости</p> <p>Оценка финансового состояния: источники информации и методика проведения</p> <p>Анализ текущей платежеспособности и ликвидности</p> <p>Анализ оборачиваемости оборотных активов</p> <p>Система показателей финансовых результатов.</p>	<p>Знать: способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; способы задания финансовой стратегии развития бизнеса</p>

	<p>Методика анализа Методы управления. Сущность и виды управленческих решений. Роль принятия решений в управлении. Типология управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений</p>	<p>Уметь: использовать техники разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;</p> <p>Формируемые навыки: разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>
<p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</p>	<p>Финансовый анализ как инструмент разработки финансовой стратегии: сущность, цели, задачи Оценка финансового состояния: источники информации и методика проведения Анализ текущей платежеспособности и ликвидности Анализ оборачиваемости оборотных активов Анализ динамики состава и структуры запасов Источники финансирования компании Анализ собственного капитала Анализ заемного капитала Определение стоимости капитала организации Оценка рациональности структуры пассивов Анализ эффективности деятельности на рынке ценных бумаг Анализ стратегии развития Оценка и измерители создания стоимости Оценка финансового состояния: источники информации и методика проведения</p>	<p>Знать: основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; основные теории корпоративных финансов; модели оценки капитальных (финансовых) активов;</p>

	<p>Анализ текущей платежеспособности и ликвидности Анализ оборачиваемости оборотных активов Система показателей финансовых результатов. Методика анализа</p>	<p>методические положения финансовой аналитики</p> <p>Уметь: анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; использовать методики финансового анализа для оценки финансового состояния, кредитоспособности, инвестиционной привлекательности бизнеса; применять модели восстановления платежеспособности, финансовой устойчивости и финансового оздоровления бизнеса;</p> <p>Формируемые навыки: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; способами алгоритмизации финансового планирования по критерию максимальной доходности;</p>
<p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);</p>	<p>Финансовый анализ как инструмент разработки финансовой стратегии: сущность, цели, задачи Оценка финансового состояния: источники информации и методика проведения Анализ текущей платежеспособности и ликвидности Анализ оборачиваемости оборотных активов Анализ динамики состава и структуры запасов Источники финансирования компании Анализ собственного капитала Анализ заемного капитала Определение стоимости капитала организации</p>	<p>Знать: основные системы управленческого учета; положения методологии стратегического и финансового планирования</p>

	<p>Оценка рациональности структуры пассивов</p> <p>Анализ эффективности деятельности на рынке ценных бумаг</p> <p>Анализ стратегии развития</p> <p>Оценка и измерители создания стоимости</p> <p>Оценка финансового состояния: источники информации и методика проведения</p> <p>Анализ текущей платежеспособности и ликвидности</p> <p>Анализ оборачиваемости оборотных активов</p>	
		<p>Уметь:</p> <p>калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; анализировать матрицы финансовых стратегий; интерпретировать стратегические карты развития бизнеса в согласовании с мониторингом показателей финансового блока ССП; разрабатывать и анализировать алгоритмы финансового планирования.</p>
		<p>Формируемые навыки: методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; навыками практической аналитической работы по финансовому планированию и прогнозированию.</p>

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);</p>	<p>Развитие науки «организационное поведение». Предмет и задачи курса Факторы внешней и внутренней среды организации, их влияние на поведение Личность как объект управления в организационном поведении. Коммуникативное поведение в организации Мотивация как основа функционирования и развития организации Управление мотивацией трудового поведения персонала Анализ, конструирование и управление поведением организации Лидерство в организации, формы власти и влияния Управление изменениями и нововведениями в организации, планирование персонального развития Поведенческий маркетинг, конфликты и их влияние на организационное поведение Стрессы в структуре организационного поведения персонала Организационное поведение в системе международного бизнеса</p>	<p>Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования;</p> <p>Уметь: оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</p> <p>Формируемые навыки: методами</p>

		<p>реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>
<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</p>	<p>Развитие науки «организационное поведение». Предмет и задачи курса Факторы внешней и внутренней среды организации, их влияние на поведение Личность как объект управления в организационном поведении. Коммуникативное поведение в организации Мотивация как основа функционирования и развития организации Управление мотивацией трудового поведения персонала Анализ, конструирование и управление поведением организации Лидерство в организации, формы власти и влияния Управление изменениями и нововведениями в организации, планирование персонального развития Поведенческий маркетинг, конфликты и их влияние на организационное поведение Стрессы в структуре организационного поведения персонала Организационное поведение в системе международного бизнеса</p>	<p>Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</p> <p>Уметь: анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; проводить аудит человеческих ресурсов организации,</p>

		<p>прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</p> <p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
		<p>Формируемые навыки: методами планирования карьеры.</p> <p>методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
<p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности</p>	<p>Развитие науки «организационное поведение». Предмет и задачи курса Факторы внешней и внутренней среды организации, их влияние на поведение Личность как объект управления в организационном поведении. Коммуникативное поведение в организации Мотивация как основа функционирования и развития организации Управление</p>	<p>Знать: основные теории и концепции документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>

<p>организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);</p>	<p>мотивацией трудового поведения персонала Анализ, конструирование и управление поведением организации Лидерство в организации, формы власти и влияния Управление изменениями и нововведениями в организации, планирование персонального развития Поведенческий маркетинг, конфликты и их влияние на организационное поведение Стрессы в структуре организационного поведения персонала Организационное поведение в системе международного бизнеса</p>	<p>Уметь: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</p> <p>Формируемые навыки: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>
<p>владением навыками анализа информации о функционировании и системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);</p>	<p>Развитие науки «организационное поведение». Предмет и задачи курса Факторы внешней и внутренней среды организации, их влияние на поведение Личность как объект управления в организационном поведении. Коммуникативное поведение в организации Мотивация как основа функционирования и развития организации Управление мотивацией трудового поведения персонала Анализ, конструирование и управление поведением организации Лидерство в организации, формы власти и влияния Управление изменениями и нововведениями в организации, планирование персонального развития Поведенческий маркетинг, конфликты и их влияние на организационное поведение Стрессы в структуре организационного поведения персонала Организационное поведение в системе международного бизнеса</p>	<p>Знать: принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; основные концепции и методы организации операционной деятельности;</p>

		<p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p>
<p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);</p>	<p>Развитие науки «организационное поведение». Предмет и задачи курса Факторы внешней и внутренней среды организации, их влияние на поведение Личность как объект управления в организационном поведении. Коммуникативное поведение в организации Мотивация как основа функционирования и развития организации Управление мотивацией трудового поведения персонала Анализ, конструирование и управление поведением организации Лидерство в организации, формы власти и влияния Управление изменениями и нововведениями в организации, планирование персонального развития Поведенческий маркетинг, конфликты и их влияние на организационное поведение Стрессы в структуре организационного поведения персонала Организационное поведение в системе международного бизнеса</p>	<p>Формируемые навыки: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации; основные бизнес-процессы в организации; рыночных и специфических рисков, об инвестировании и финансировании</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>

	<p>Формируемые навыки: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами разработки и реализации маркетинговых программ;</p>
<p>Сущность производственного (операционного) менеджмента.</p> <p>Управление конкурентоспособностью предприятия. Основы инновационной деятельности организации. Управление качеством. Планирование производства. Основы оперативно – календарного планирования.</p> <p>Размещение предприятий и производственного процесса.</p> <p>Проектирование производственных мощностей. Производственная структура. Проектирование продукта и выбор процесса. Управление ресурсами.</p> <p>Организация производства.</p> <p>Производственный процесс.</p> <p>Техническое обслуживание.</p> <p>Производственный цикл.</p> <p>Транспортное и складское хозяйства.</p> <p>Расчет себестоимости продукции. Сервис потребителей товаров и услуг организации.</p>	<p>Знать: принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</p> <p>Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</p> <p>Формируемые навыки: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</p>
<p>Сущность производственного (операционного) менеджмента.</p> <p>Управление конкурентоспособностью предприятия. Основы инновационной деятельности организации. Управление качеством. Планирование производства. Основы оперативно – календарного планирования.</p> <p>Размещение предприятий и производственного процесса.</p> <p>Проектирование производственных мощностей. Производственная структура. Проектирование продукта и выбор процесса. Управление ресурсами.</p>	<p>Знать: принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;</p> <p>основные концепции и методы организации операционной деятельности;</p> <p>Уметь: ставить и решать задачи операционного маркетинга; планировать операционную деятельность организации; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; организовывать переговорный</p>

	<p>Организация производства. Производственный процесс. Техническое обслуживание. Производственный цикл. Транспортное и складское хозяйства. Расчет себестоимости продукции. Сервис потребителей товаров и услуг организации.</p>	<p>процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; Формируемые навыки: методами управления операциями;</p>
--	---	---

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</p>	<p>Введение в информационные технологии Эволюция информационных технологий Аппаратная платформа информационных технологий Программное обеспечение информационных технологий Технологии обработки текстовой информации Технологии обработки числовой информации Технологии мультимедиа Технологии обработки графической информации Телекоммуникационные технологии Технологии защиты информации</p>	<p>Знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач, владение профессиональными программными средствами, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны, основные виды, свойства, способы представления и измерения информации; методы, способы и средства получения, хранения преобразования и защиты информации с помощью компьютерных и сетевых технологий; аппаратные и программные средства реализации информационных процессов; этапы развития информационных технологий и их значимость в современном обществе.</p> <p>Уметь: использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны, решать поставленные задачи средствами компьютерных технологий; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; применять информационные технологии и современные средства коммуникации в профессиональной деятельности</p>

		Формируемые навыки: владеет навыками получения, хранения, преобразования, обработки и использования информации с помощью компьютерных технологий в экономической деятельности; технологиями обработки информации различной природы, способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
--	--	---

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);	Сущность и содержание бизнес-планирования Организация бизнес-планирования в компании Технология бизнес-планирования Инструментарий бизнес-планирования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; – основные инструменты комплекса бизнес-плана; – экономическую среду и её анализ; – методы сбора информации; – подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации; – определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, – определять выбор стратегии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями и навыками организации деятельности по разработке бизнес-плана и оценки ее эффективности. – экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, – информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности

<p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</p>	<p>Сущность и содержание бизнес-планирования Организация бизнес-планирования в компании Технология бизнес-планирования Инструментарий бизнес-планирования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; – основные инструменты комплекса бизнес-плана; – экономическую среду и её анализ; – методы сбора информации; – подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации; – определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, – определять выбор стратегии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями и навыками организации деятельности по разработке бизнес-плана и оценки ее эффективности. – экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, – информационными технологиями и нормативно- правовой базой профессиональной деятельности
<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);</p>	<p>Сущность и содержание бизнес-планирования Организация бизнес-планирования в компании Технология бизнес-планирования Инструментарий бизнес-планирования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическую среду и её анализ; – методы сбора информации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, – информационными технологиями и нормативно- правовой базой профессиональной деятельности

<p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);</p>	<p>Сущность и содержание бизнес-планирования Организация бизнес-планирования в компании Технология бизнес-планирования Инструментарий бизнес-планирования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; – основные инструменты комплекса бизнес-плана; – экономическую среду и её анализ; – методы сбора информации; – подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации; – определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, – определять выбор стратегии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями и навыками организации деятельности по разработке бизнес-плана и оценки ее эффективности. – экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.
---	---	---

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);</p>	<p>Сущность стратегического управления организацией Основные задачи создания стратегии Школы стратегий менеджмента Анализ стратегических факторов внешней среды Анализ состояния компании Базисные стратегии бизнеса Стратегии конкуренции Портфельный анализ компании в системе стратегического управления Процесс реализации стратегии</p>	<p>Знать: бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; - виды управленческих решений и методы их принятия;-</p>

	<p>и контроль Стратегия внешнеэкономической деятельности Стратегия организационного развития</p>	<p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</p> <p>Формируемые навыки: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</p>
<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности</p>	<p>Сущность стратегического управления организацией Основные задачи создания стратегии Школы стратегий менеджмента Анализ стратегических факторов внешней среды Анализ состояния компании Базисные стратегии бизнеса Стратегии конкуренции Портфельный анализ компании в системе стратегического управления Процесс реализации стратегии и контроль Стратегия внешнеэкономической деятельности Стратегия организационного развития</p>	<p>Знать: основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; оценивать риски,</p>

<p>при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);</p>		<p>доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</p> <p>Формируемые навыки: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</p>
<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);</p>	<p>Сущность стратегического управления организацией</p> <p>Основные задачи создания стратегии</p> <p>Школы стратегий менеджмента</p> <p>Анализ стратегических факторов внешней среды</p> <p>Анализ состояния компании</p> <p>Базисные стратегии бизнеса</p> <p>Стратегии конкуренции</p> <p>Портфельный анализ компании в системе стратегического управления</p> <p>Процесс реализации стратегии и контроль</p> <p>Стратегия внешнеэкономической деятельности</p> <p>Стратегия организационного развития</p>	<p>Знать: методы анализа информации, принципы развития и закономерности функционирования организации</p> <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>Формируемые навыки: количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>

		методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; навыками деловых коммуникаций;
<p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);</p>	<p>Сущность стратегического управления организацией Основные задачи создания стратегии Школы стратегий менеджмента Анализ стратегических факторов внешней среды Анализ состояния компании Базисные стратегии бизнеса Стратегии конкуренции Портфельный анализ компании в системе стратегического управления Процесс реализации стратегии и контроль Стратегия внешнеэкономической деятельности Стратегия организационного развития</p>	<p>Знать: принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; модели оценки капитальных (финансовых) активов;</p>
		<p>Уметь: применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</p>
		<p>Формируемые навыки: управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</p>

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)	Составляющие результатов обучения
---	---	-----------------------------------

<p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</p>	<p>Проект как объект управления. Участники проекта. Организация управления проектом. Управление предпроектной фазой проекта. Управление проектами с использованием Microsoft Project. Управление разработкой проекта. Управление реализацией проекта. Управление завершением проекта.</p>	<p>знать: современные формы и особенности проектного менеджмента, в том числе: современную методологию управления проектом; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта.</p>
		<p>уметь: принимать рациональные решения и эффективно координировать их в процессе управления проектом, в том числе: определять цели, предметную область и структуры проекта;</p>
		<p>владеть: различными технологиями принятия решений в управлении предприятием; навыками разработки вариантов управленческих решений, обоснования их выбора на основе критериев эффективности с учетом рисков и возможных последствий принимаемых решений.</p>
<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);</p>	<p>Проект как объект управления. Участники проекта. Организация управления проектом. Управление предпроектной фазой проекта. Управление проектами с использованием Microsoft Project. Управление разработкой проекта. Управление реализацией проекта. Управление завершением проекта.</p>	<p>знать: современные формы и особенности проектного менеджмента, в том числе: современную методологию управления проектом; определения и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления; определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта.</p>
		<p>уметь: принимать рациональные решения и эффективно</p>

		<p>координировать их в процессе управления проектом, в том числе: определять цели, предметную область и структуры проекта;</p> <p>составлять организационно-технологическую модель проекта;</p>
<p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);</p>	<p>Проект как объект управления. Участники проекта. Организация управления проектом. Управление предпроектной фазой проекта. Управление проектами с использованием Microsoft Project. Управление разработкой проекта. Управление реализацией проекта. Управление завершением проекта.</p>	<p>владеть:</p> <p>программами Microsoft Office и MS Project для работы с деловой информацией и основами web-технологий;</p> <p>методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</p> <p>различными технологиями принятия решений в управлении предприятием;</p> <p>навыками разработки вариантов управленческих решений, обоснования их выбора на основе критериев эффективности с учетом рисков и возможных последствий принимаемых решений.</p> <p>знать:</p> <p>современные формы и особенности проектного менеджмента, в том числе: современную методологию управления проектом; определения и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления;</p> <p>определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария;</p> <p>процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта</p>
		<p>уметь:</p> <p>принимать рациональные решения и эффективно координировать их в процессе управления проектом, в том числе: определять цели, предметную область и структуры проекта;</p>

		<p>составлять организационно-технологическую модель проекта; рассчитывать календарный план осуществления проекта; формировать основные разделы сводного плана проекта; осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам.</p> <p>владеть: программами Microsoft Office и MS Project для работы с деловой информацией и основами web-технологий; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами разработки и реализации маркетинговых программ; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами управления операциями и навыками деловых коммуникаций; технологией стратегического планирования; различными технологиями принятия решений в управлении предприятием; навыками разработки вариантов управленческих решений, обоснования их выбора на основе критериев эффективности с учетом рисков и возможных последствий принимаемых решений.</p>
--	--	--

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
---	--	--

<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</p>	<p>Сущность и методологические основы управления организацией Организацией История развития управленческой мысли Организация как объект управления Структура организации Функции управления Управленческие решения Управление как процесс коммуникации Групповая динамика, лидерство, руководство Эффективность управления Самоменеджмент</p>	<p>Знать: основные понятия менеджмента, сущность управленческой деятельности в условиях рыночной экономики; содержание принципов управления организациями, отражающих новейшие представления о роли человеческого потенциала; современные направления в развитии организационных форм; содержание общих функций управления и требования, предъявляемые к менеджерам в условиях рыночной экономики; методы анализа и выбора варианта управленческих решений; основы мотивации труда персонала в организации; принципы построения и виды структур управления организациями Уметь: применять на практике принципы и методы управления, ориентированные на всестороннее использование человеческого потенциала организации; применять соответствующие методы математического и экономического моделирования в решении хозяйственных ситуаций; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их; описывать организацию как объект управления; определять цели, задачи и содержание управленческого труда работников различных категорий Формируемые навыки: владеет управленческой терминологией; навыками построения организационной структуры предприятия (организации), применения функций управления, способностью принимать управленческие решения.</p>
---	--	---

<p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</p>	<p>Сущность и методологические основы управления организацией Организацией История развития управленческой мысли Организация как объект управления Структура организации Функции управления Управленческие решения Управление как процесс коммуникации Групповая динамика, лидерство, руководство Эффективность управления Самоменеджмент</p>	<p>Знать: сущность и принципы управленческой деятельности; современные направления в развитии организационных форм; содержание общих функций управления и требования, предъявляемые к менеджерам в условиях рыночной экономики; методы анализа и выбора варианта управленческих решений. Уметь: применять на практике принципы и методы управления, ориентированные на всестороннее использование человеческого потенциала; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их; определять цели, задачи и содержание управленческого труда различных категорий обучающихся. формируемые навыки: владеет управленческой терминологией; навыками построения организационной структуры предприятия (организации), применения функций управления, способностью принимать управленческие решения.</p>
--	--	--

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);</p>	<p>Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Эволюция маркетинговых концепций Микросреда и макросреда маркетинга предприятия и их основные определяющие факторы Система и методы сбора маркетинговой информации о рыночной среде Классификация и сущность видов маркетинговых исследований Потребитель и его поведение как объект маркетингового исследования Сегментирование рынка Анализ конкурентного окружения организации Товар как категория маркетинга Этапы и стадии жизненного цикла товара Конкурентоспособность товара и ее оценка Товарная номенклатура и ассортимент товаров Виды товарных стратегий в области товарной политики</p>	<p>Знать: содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; место и роль управления маркетинговыми бизнес-процессами в деятельности организации; Уметь: использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга;</p>

	<p>организации Цена товара: экономическая сущность, виды и структура Ценовая политика организации и основные подходы к формированию цены товара Методы расчета цены на новый товар Ценовые стратегии организаций: виды, особенности, применение Товародвижение и сбыт: сущность, виды, структура каналов Маркетинговые посредники: их функции и виды Стратегии товародвижения в маркетинговой политике организации Маркетинговые коммуникации: теории, цели, задачи и перспективы развития в новой экономике</p>	<p>осуществлять постановку маркетинговых проблем организации; Формируемые навыки: методами разработки и реализации маркетинговых программ; специальной терминологией данной дисциплины;</p>
<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);</p>	<p>Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Эволюция маркетинговых концепций Микросреда и макросреда маркетинга предприятия и их основные определяющие факторы Система и методы сбора маркетинговой информации о рыночной среде Классификация и сущность видов маркетинговых исследований Потребитель и его поведение как объект маркетингового исследования Сегментирование рынка Анализ конкурентного окружения организации Товар как категория маркетинга Этапы и стадии жизненного цикла товара Конкурентоспособность товара и ее оценка Товарная номенклатура и ассортимент товаров Виды товарных стратегий в области товарной политики организации Цена товара: экономическая сущность, виды и структура Ценовая политика организации и основные подходы к формированию цены товара Методы расчета цены на новый товар Ценовые стратегии организаций: виды, особенности, применение Товародвижение и сбыт: сущность, виды, структура каналов Маркетинговые посредники: их функции и виды Стратегии товародвижения в маркетинговой политике организации Маркетинговые коммуникации: теории, цели, задачи и</p>	<p>Знать: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; основные теории, модели и инструменты маркетинга Уметь: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; стратегический анализ внешней и внутренней маркетинговой среды; Формируемые навыки: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; современными технологиями выбора эффективных маркетинговых решений,</p>

	перспективы развития в новой экономике	
<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);</p>	<p>Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Эволюция маркетинговых концепций Микросреда и макросреда маркетинга предприятия и их основные определяющие факторы Система и методы сбора маркетинговой информации о рыночной среде Классификация и сущность видов маркетинговых исследований Потребитель и его поведение как объект маркетингового исследования Сегментирование рынка Анализ конкурентного окружения организации Товар как категория маркетинга Этапы и стадии жизненного цикла товара Конкурентоспособность товара и ее оценка Товарная номенклатура и ассортимент товаров Виды товарных стратегий в области товарной политики организации Цена товара: экономическая сущность, виды и структура Ценовая политика организации и основные подходы к формированию цены товара Методы расчета цены на новый товар Ценовые стратегии организаций: виды, особенности, применение Товародвижение и сбыт: сущность, виды, структура каналов Маркетинговые посредники: их функции и виды Стратегии товародвижения в маркетинговой политике организации Маркетинговые коммуникации: теории, цели, задачи и перспективы развития в новой экономике</p>	<p>Знать: содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; место и роль управления маркетинговыми бизнес-процессами в деятельности организации;</p> <p>Уметь: использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга; осуществлять постановку маркетинговых проблем организации;</p>

		<p>Формируемые навыки: методами разработки и реализации маркетинговых программ; специальной терминологией данной дисциплины;</p>
<p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);</p>	<p>Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Эволюция маркетинговых концепций Микросреда и макросреда маркетинга предприятия и их основные определяющие факторы Система и методы сбора маркетинговой информации о рыночной среде Классификация и сущность видов маркетинговых исследований Потребитель и его поведение как объект маркетингового исследования Сегментирование рынка Анализ конкурентного окружения организации Товар как категория маркетинга Этапы и стадии жизненного цикла товара Конкурентоспособность товара и ее оценка Товарная номенклатура и ассортимент товаров Виды товарных стратегий в области товарной политики организации Цена товара: экономическая сущность, виды и структура Ценовая политика организации и основные подходы к формированию цены товара Методы расчета цены на новый товар Ценовые стратегии организаций: виды, особенности, применение Товародвижение и сбыт: сущность, виды, структура каналов Маркетинговые посредники: их функции и виды Стратегии товародвижения в маркетинговой политике организации Маркетинговые коммуникации: теории, цели, задачи и перспективы развития в новой экономике</p>	<p>Знать: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; основные теории, модели и инструменты маркетинга</p> <p>Уметь: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; стратегический анализ</p>

	<p>внешней и внутренней маркетинговой среды;</p> <p>Формируемые навыки: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; современными технологиями выбора эффективных маркетинговых решений,</p>
--	--

1.2. Шкала и критерии оценивания аттестационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется слушателю, если</p> <ul style="list-style-type: none"> - Всесторонне обоснована актуальность выбранной темы. - Тема глубоко изучена, обобщен отечественный и зарубежный опыт. - Представлена и хорошо аргументирована авторская позиция по ключевым вопросам темы. - Осуществлен системный анализ фактического материала. - Представлен критический анализ существующего в настоящее время практического (психолого-педагогического, социально-педагогического, коррекционного, развивающего и т.п.) опыта по теме исследования, обоснованы его достоинства и недостатки. - Логически представлена и грамотно описана экспериментальная / эмпирическая часть: конкретные исследовательские методики, в том числе и диагностические, их цель, задачи, организация, а также полученные на их основе данные. - Проведен и представлен качественный и количественный анализ полученных данных, в том числе с использованием методов математической статистики. - Установлены и изложены причинно-следственные связи между полученными данными. Все результаты психологически грамотно интерпретированы. - В заключении сформулированы развернутые самостоятельные выводы по работе, обоснованы конкретные психолого-педагогические рекомендации, определены направления (перспектива) дальнейшего изучения проблемы. - Выводы характеризуются новизной и имеют определенную практическую значимость. - Оформление работы полностью соответствует стандарту. - Доклад хорошо структурирован. - Во время доклада используются демонстрационные материалы. - Выпускник во время защиты показывает владение материалом, дает исчерпывающие ответы на заданные вопросы.
хорошо	Выставляется слушателю, если

	<ul style="list-style-type: none"> - Тема раскрыта, систематизирован отечественный и зарубежный опыт. - Допущены неточности (1-2) в использовании научной семантики. - Установлены причинно-следственные связи, однако не прослеживается обоснованная авторская позиция по ключевым вопросам темы исследования. - Анализ фактического материала не носит системного характера. - Недостаточно аргументированы отдельные стороны изучаемой проблемы, или при высоком уровне теоретического исследования недостаточно четко изложены результаты экспериментального / эмпирического этапа исследования. - Выводы актуальны, однако носят общий характер. - Оформление работы не полностью соответствует стандарту. - Доклад хорошо структурирован, во время доклада используются демонстрационные материалы. - Выпускник во время защиты показывает владение материалом, дает исчерпывающие ответы на заданные вопросы.
удовлетворительно	<p>Выставляется слушателю, если</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на первоисточник. - Отсутствует обоснованная авторская позиция по ключевым вопросам темы исследования. - Слабо представлен анализ фактического материала. - Отсутствуют выводы по изученной проблеме, либо они не новы / недостоверны. - Отсутствует логика экспериментального / эмпирического исследования. - Оформление работы не полностью соответствует стандарту. - На протяжении текста встречается некорректное использование цитат и фамильярное отношение к авторам. - По тексту встречаются орфографические и/или стилистические ошибки. - Доклад плохо структурирован. - Во время доклада не используются демонстрационные материалы. - Студент в процессе защиты демонстрирует достаточное владение содержанием работы, но затрудняется в реализации способности к диалогу. - Ответы на заданные вопросы не достаточно полны и аргументированы.
	<p>Выставляется слушателю, если</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тема не раскрыта, изложение описательное, отсутствуют ссылки на первоисточник. - Отсутствует авторская позиция. - Отсутствует фактический материал. - Отсутствуют выводы по изученной проблеме, либо они не новы/недостоверны. - Оформление работы не соответствует стандарту. - Работы изобилуют орфографическими и/или стилистическими и грамматическими ошибками.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> – Список литературных источников предельно минимизирован и оформлен вне соответствия требованиям. – Доклад плохо структурирован. – Во время доклада не используются демонстрационные материалы. – Выпускник во время защиты показывает слабое владение материалом. – Ответы на заданные вопросы не удовлетворительны. |
|--|---|

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дополнительной образовательной программы

Темы аттестационных работ

1. Современные тенденции менеджмента: теория систем; концепция сопряженных обстоятельств.
2. Новейшие тенденции в менеджменте: обучающаяся организация, управление технологически ориентированным рабочим местом
3. Руководитель в системе менеджмента: задачи, функции, методы оценки эффективности деятельности.
4. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития.
5. Власть и партнерство в менеджменте и их влияние на эффективность менеджмента.
6. Конфликты в менеджменте, методы их разрешения, влияние на эффективность менеджмента.
7. Миссия и цели организации: понятие, содержание, взаимосвязанность.
8. Эффективность менеджмента: понятие, основные показатели, методы оценки.
9. Риски и неопределенность в менеджменте: определение, показатели, методы оценки и снижения.
10. Организационные структуры системы менеджмента предприятия (организации, фирмы).
11. Методы стратегического менеджмента и их использование в практике формирования и достижения целей развития предприятия.
12. Коммуникации в современной организации: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса, их значимость в повышении эффективности менеджмента.
13. Информационное, техническое, организационное, финансовое обеспечение в менеджменте.
14. Внешняя среда и корпоративная культура.
15. Методические основы и методы оценки качества и эффективности менеджмента на предприятии (организации, фирме), пути их повышения.
16. Системный подход в управлении предприятием (организаций, фирмой) и его структурными подразделениями и его значимость в повышении эффективности менеджмента.
17. Современные системы управления: методы исследования, выбор и обоснование для практического применения на предприятии (организации, фирме).

18. Анализ организационной структуры управления предприятием (организацией, фирмой) и разработка предложений по ее совершенствованию.
19. Управление этикой и социальной ответственностью компании;
20. Факторный анализ системы управления на предприятии (организации, фирме);
21. Мотивации в системе управления предприятием (организацией, фирмой): роль, состояние, анализ и направления совершенствования
22. Критерии и факторы принятия этически сложных управленческих решений.
23. Постановка целей и организационное планирование в менеджменте компании;
24. Анализ и пути совершенствования взаимодействия предприятий (организаций, фирм) с органами государственного управления.
25. Анализ и пути совершенствования взаимодействия предприятий (организаций, фирм) с органами регионального и муниципального управления.
26. Анализ и пути совершенствования методов государственного регулирования экономики предприятия (организации, фирмы).
27. Формирование стратегии на корпоративном и функциональном уровне.
28. Основы организационного поведения в компании: установки, percepция, личность и поведение, обучение.
29. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России.
30. Направления и формы государственной поддержки производства импортозамещающей продукции на предприятиях (организациях, фирмах) в России.
31. Анализ состояния менеджмента на предприятиях (организациях, фирмах) социальной сферы и пути совершенствования.
32. Региональные модели организационных структур управления социальной работой и оценка эффективности их функционирования.
33. Практика управления деятельностью социальных служб в регионе (районе, городе, поселке и т.п.) и пути совершенствования.
34. Анализ влияния типа организационной структуры на процесс разработки и реализации конкурентной стратегии фирмы (на примере...)
35. Разработка инвестиционной стратегии предприятия с целью повышения его конкурентоспособности (на примере...)
36. Финансовый менеджмент в системе управления денежными потоками фирмы в условиях конкурентной борьбы (на примере...)
37. Формирование организационной культуры компании
38. Формирование репутации и стиля организации
39. Нехватка рабочей силы и пути выхода из сложившейся проблемной ситуации
40. Мероприятия по совершенствованию организации оплаты труда рабочего персонала;
41. Самоменеджмент современной организации;
42. Бизнес-планирование как одна из предпосылок успешного функционирования предприятия;
43. Сущность и значение коммуникационных процессов в управленческой деятельности
44. Обмен опытом с зарубежными организациями с целью повышения квалификации работников предприятия;
45. Основные задачи и функции тайм-менеджмента в современной организации;
46. Управление затратами рабочего времени;
47. Понятие этики и ответственности в современном менеджменте.
48. Тема, предложенная слушателем.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы общего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации слушателей важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков слушателей. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков слушателя, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и слушателя.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Слушатели должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Аттестационная работа (АК) является самостоятельным исследованием, выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных в течение всего срока обучения, под руководством научного руководителя, назначенного выпускающей кафедрой.

Аттестационная работа должна представлять собой законченную разработку актуальной проблемы и обязательно включать в себя как теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знание основ теории по разрабатываемой проблеме, так и эмпирическую часть, с различного рода методиками по данному исследованию.

Аттестационная работа представляет собой целостное концептуальное научное исследование, которое содержит всесторонний критический анализ научных источников по теме исследования и самостоятельное решение актуальной научной проблемы, опирающееся на совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

Аттестационная работа исследовательского характера отражает способность выпускника провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, проанализировать теоретический и эмпирический материал по теме, непосредственно провести исследование, сформулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики.

При выполнении аттестационной работы обучающиеся должны показать способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, проявить уровень профессиональной эрудиции, выпускника, его методическую подготовленность, готовность к исследовательской деятельности.

Аттестационная работа должна обеспечивать не только закрепление научно-практической культуры, но и дальнейшее формирование необходимых теоретико-методологических представлений и практических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

Содержание Аттестационной работы выпускника должно соотноситься с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ДППП. Совокупным ожидаемым результатом по завершении обучения по ДППП должно стать отражение приобретенных знаний, умений и навыков компетенциям выпускника.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации

обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со слушателем.

Процедуры оценки по дисциплине включают: ролевые игры, подготовку аналитических обзоров, разработку правовых документов, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

– справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков слушателя определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости