

**Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Факультет дополнительного образования**

УТВЕРЖДЕНО  
В редакции Ученого совета ВгГИ  
Протокол № 4 от «14» ноября 2017 г.



С.М. Бельский

**Оценочные материалы для итоговой аттестации  
дополнительная программа профессиональной переподготовки  
«Основы современного дизайна»**

»

Волгоград 2017 г.

**Одобрено** на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 4 от «13» ноября 2017 г.

**подготовила:**

**доцент**



**Г.Н. Хандова**

**1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть слушатель в результате освоения дополнительной образовательной программы, описание показателей (знания, умения, навыки) и этапы формирования компетенций**

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);</p>	<p>История и причины формирования дизайна на рубеже XIX -XX веков. Цели и ценности функционального дизайна в 1920-е 1930-е годы. Дизайн и компьютерные технологии. Дизайн в информационной среде.  Компьютерная графика как способ визуализации дизайн - проектов. Компьютерные технологии в средовом дизайн - проектировании.</p>	<p><i>Знать:</i> содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности.</p> <p><i>Формируемые навыки:</i> технологии организации процесса самообразования; приемы целеполагания во временной перспективе, способы планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>
<p>способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);</p>	<p>Дизайн как общекультурный и национальный феномен. Национальное и интернациональное в архитектуре и дизайне. Проектная деятельность дизайнера и канон-культура. Место дизайна в проектной культуре. Дизайн и человек.</p>	<p><i>Знать:</i> основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;</p> <p><i>Уметь:</i> использовать современные информационные технологии для получения, хранения и переработки информации;</p> <p><i>Формируемые навыки:</i> владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации.</p>
<p>Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции</p>	<p>Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*</p>	<p>Показатели оценивания (знания, умения, навыки)</p>

<p>способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2)</p>	<p>Введение в историческое изучение искусства. Характеристика видов и жанров искусства. Историческое развитие в искусстве. Хронология развития мирового искусства. История зарубежного искусства. Искусство Древнего мира. Искусство первобытного общества. Культура и искусство Древнего Востока (Шумер, Аккад, Вавилон, Египет) Культура и искусство Античности. Культура и искусство Средневековья Культура и искусство Возрождения. Итальянское Возрождение. Северный Ренессанс. Культура и искусство Западной Европы в XVII -XIX веке. Культура и искусство XX века. Основные проблемы и тенденции в искусстве XX – начала XXI веков. История Отечественного искусства. Культура и искусство Древней и Средневековой Руси. Русская культура и искусство XVIII вв– нач. XX вв. Русская культура и искусство Советского периода. Тенденции развития современного искусства.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю культуры и искусств;</li> <li>- классификацию видов искусств;</li> <li>- тенденции развития современного мирового искусства;</li> <li>- направления и теории в истории искусств;</li> <li>- школы современного искусства;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать гуманистические ценности современного общества; оценивать и применять содержание принципов гуманизма, свободы и демократии в современном обществе;</li> <li>- использовать полученные знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- понимать сущность и значение творческого процесса в области искусства;</li> <li>- собирать, воспринимать, обобщать и анализировать теоретическую и эмпирическую информацию об исторических и современных процессах, явлениях и тенденциях, субъектах в области искусства; формировать базы данных о явлениях искусства и персоналиях как национальном и всемирном достоянии;</li> <li>- научно анализировать проблемы гуманитарных процессов;</li> </ul> <p>Формируемые навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания в процессе участия в совершенствовании и развития общества;</li> <li>- применения основных методов, способов и средств получения и переработки информации в области искусства;</li> <li>- работы с научно-методической литературой;</li> <li>- отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий;</li> <li>- применения методов анализа и критериев оценки произведений искусства.</li> </ul>
<p>способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);</p>		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю культуры и искусств;</li> <li>- классификацию видов искусств;</li> <li>- тенденции развития современного мирового искусства;</li> <li>- направления и теории в истории искусств;</li> <li>- школы современного искусства;</li> </ul> <p>Уметь:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать гуманистические ценности современного общества; оценивать и применять содержание принципов гуманизма, свободы и демократии в современном обществе;</li> <li>- использовать полученные знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- понимать сущность и значение творческого процесса в области искусства;</li> <li>- собирать, воспринимать, обобщать и анализировать теоретическую и эмпирическую информацию об исторических и современных процессах, явлениях и тенденциях, субъектах в области искусства; формировать базы данных о явлениях искусства и персоналиях как национальном и всемирном достоянии;</li> <li>- научно анализировать проблемы гуманитарных процессов;</li> </ul> <p>Формируемые навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания в процессе участия в совершенствовании и развития общества;</li> <li>- применения основных методов, способов и средств получения и переработки информации в области искусства;</li> <li>- работы с научно-методической литературой;</li> <li>- отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий;</li> <li>- применения методов анализа и критериев оценки произведений искусства.</li> </ul>
--	--	---

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию) *	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);</p>	<p>Темы: Рекламное обращение: форма, содержание структура;</p> <p>Креатив в рекламе;</p> <p>Правила разработки и оформления рекламного текста; Правила разработки изобразительной части рекламного обращения;</p> <p>Приемы увеличения эффективности рекламного обращения.</p>	<p><i>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <p>нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав;</p> <p>методы и средства выполнения художественно-оформительских работ;</p> <p>действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.);</p> <p>правила верстки печатных изданий;</p>

		<p>компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Photoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики CorelDraw; технологию производства разрабатываемой полиграфической продукции;</p> <p>перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции;</p> <p>основы рекламы и маркетинга;</p> <p>требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации;</p> <p>основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.);</p> <p>порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества;</p> <p>передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д.</p> <p><i>Формируемые навыки:</i></p> <p>осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;</p> <p>определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;</p> <p>создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> <p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции</p>
--	--	---

		<p>текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;</p>
<p>способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8);</p>	<p>Темы:</p> <p>Полиграфические технологии в производстве рекламного продукта; Способы печати рекламного продукта; Запечатываемые материалы и носители для производства рекламного продукта; Послепечатные процессы в производстве рекламного продукта.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав;</p> <p>методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, упаковки и т.п.); технологию производства разрабатываемой полиграфической продукции;</p> <p>перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции;</p> <p>требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации;</p> <p>основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.);</p> <p>порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества;</p> <p>передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности;</p> <p>основы технического рисунка и черчения.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток, упаковки и т.д.</p> <p><i>Формируемые навыки:</i></p> <p>осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от</p>

		заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; оформляет документацию на законченные художественно-оформительские разработки, составляет отчеты о результатах выполненных работ; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; продумывает конструкцию будущего изделия.
--	--	---

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3)	Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации. Развитие средовой концепции дизайна.	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> методы проектирования и способы решения проектного задания; терминологию и основную проблематику дизайна, авторские концепции, методiku научного исследования основы композиции в графическом дизайне; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; основы проектной графики; способы трансформации поверхности; основы теории и методологии графического проектирования конструирование; способы обработки материалов; основы эргономики; основы инженерного обеспечения дизайна;</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать художественно-творческие задачи и предложить их решение; организовать индивидуальную творческую деятельность, направленную на профессиональный рост; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в мировых тенденциях дизайн-проектирования; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; использовать теоретические и практические знания по дизайну при проектировании;</p>

		<p><i>Формируемые навыки:</i>          владения организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла; владения компьютерным обеспечением дизайн-проекта, методикой системного анализа и проектного решения профессиональных задач проектирования, методами выполнения проекта в материале.</p>
<p>способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7);</p>	<p>Необходимые элементы средового похода.          Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования.          Субъект и среда          Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.          Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура.          Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.          Экологический дизайн среды</p>	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i>          нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав;          действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.);          правила верстки печатных изданий;          компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Photoshop;          редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики CorelDraw;</p> <p><i>Уметь:</i>          разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д., используя современные информационные ресурсы.</p> <p><i>Формируемые навыки:</i>          осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;          определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;          создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p>

		<p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;</p>
--	--	--

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);</p>	<p>Актуальное состояние проблемы отношений формы и функции в дизайне.</p>	<p><i>Знать:</i> содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности.</p> <p><i>Формируемые навыки:</i> технологии организации процесса самообразования; приемы целеполагания во временной перспективе, способы планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>
<p>способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8);</p>	<p>Ценностные и культурные аспекты проектной деятельности на примере современного российского и мирового дизайна.</p>	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> методы проектирования и способы решения проектного задания; терминологию и основную проблематику дизайна, авторские концепции, методику научного исследования основы композиции в графическом дизайне; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; основы проектной графики; способы трансформации поверхности; основы теории и методологии графического проектирования конструирование; способы обработки материалов; основы эргономики;</p>

		<p>основы инженерного обеспечения дизайна;</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать художественно-творческие задачи и предложить их решение; организовать индивидуальную творческую деятельность, направленную на профессиональный рост; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в мировых тенденциях дизайн-проектирования; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; использовать теоретические и практические знания по дизайну при проектировании;</p> <p><i>Формируемые навыки:</i> владения организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла; владения компьютерным обеспечением дизайн-проекта, методикой системного анализа и проектного решения профессиональных задач проектирования, методами выполнения проекта в материале.</p>
--	--	---

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);	<p>Основы, понятия и свойства технического рисунка.</p> <p>Аксометрические проекции</p> <p>Рисование геометрических фигур.</p> <p>Способы построения перспективы.</p> <p>Построение теней.</p>	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p><u>Знать:</u> значение композиции в создании творческих работ; содержание основных принципов организации композиции в графическом дизайне (законы, правила, приемы, средства); типологию композиционных средств и их взаимодействие; генезис и семантику орнамента; особенности знакообразования; средства художественной выразительности (цвет, колорит, контраст, нюанс, тождество, ритм и т.д.) основы образной выразительности и её приёмы (стилизация, трансформация,</p>

		<p>типизация, схематизация, агглютинация, тропы и т.д.);  способы трансформации поверхности;  <u>Уметь:</u>  формировать творческий замысел;  применять основные принципы организации композиции (законы, правила, приемы, средства) в графическом дизайне;  применять основные средства художественной выразительности в графическом дизайне;  применять основные приёмы образной выразительности в графическом дизайне;  проводить композиционный анализ произведений графического дизайна;  создавать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;</p> <p><i>Формируемые навыки:</i>  способность понимания сущности и значения творческого процесса и формирования творческого замысла;  навыками применения разнообразных композиционных форм, методов, техник, приемов, средств объемного и графического моделирования объекта, и навыками соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла в сфере графического дизайна.</p>
<p>способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);</p>	<p>АксонOMETрические проекции  Рисование геометрических фигур.  Способы построения перспективы.  Построение теней.  Поэтапное построение.  Анализ формы и установление соотношений размеров отдельных элементов деталей</p>	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:  <i>Знать:</i>  Приемы работы любым графическим и живописным материалом; приемы применяемые в макетировании и моделировании композиций; главные признаки композиции; типы композиции; формы композиции; этапы работы над композицией.</p> <p><i>Уметь:</i>  Передавать объем изображаемых предметов в цвете; создавать цельные по колориту композиции; передавать цветовые отношения, соответствующие изображаем реалиям;  создавать творческие композиционные работы; грамотно выбирать художественный материал и технику для каждой поставленной задачи; передавать средствами композиции обобщенные ощущения от реального мира;</p> <p><i>Формируемые навыки:</i>  владения методами изобразительного</p>

		языка, приемами выполнения работ в различном художественном материале.
--	--	--

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2)</p>	<p>Основы и закономерности построения графической композиции в дизайне.            Основные средства композиционного рисунка.            Изобразительные возможности основных средств композиционного рисунка.            Стилизация формы при помощи графических средств.            Композиционный аналитический рисунок.            Основные приёмы трактовки формы.            Создание и воплощение художественного образа в различных графических техниках при разработке полиграфической, мультимедийной, анимационной и другой продукции графического дизайна.            Композиционный аналитический рисунок драпировки.            Силуэтное решение драпировки на основе аналитического рисунка.            Графическая переработка аналитического рисунка драпировки в два тона методом раскладки.            Линейный рисунок драпировки.            Аналитический рисунок несложной тематической постановки из трех – четырех предметов.            Применение силуэтного изображения тона и линии            Графическая композиция в цветовом эквиваленте.</p>	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p><u>Знать:</u>            значение композиции в создании творческих работ;            содержание основных принципов организации композиции в графическом дизайне (законы, правила, приемы, средства);            типологию композиционных средств и их взаимодействие;            генезис и семантику орнамента;            особенности знакообразования;            средства художественной выразительности (цвет, колорит, контраст, нюанс, тождество, ритм и т.д.)            основы образной выразительности и её приёмы (стилизация, трансформация, типизация, схематизация, агглютинация, тропы и т.д.);            способы трансформации поверхности;</p> <p><u>Уметь:</u>            формировать творческий замысел;            применять основные принципы организации композиции (законы, правила, приемы, средства) в графическом дизайне;            применять основные средства художественной выразительности в графическом дизайне;            применять основные приёмы образной выразительности в графическом дизайне;            проводить композиционный анализ произведений графического дизайна;            создавать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;</p> <p><u>Формируемые навыки:</u>            способность понимания сущности и значения творческого процесса и формирования творческого замысла;            навыками применения разнообразных композиционных форм, методов, техник, приемов, средств объемного и графического моделирования объекта, и навыками соответствующей организации проектного</p>

		материала для передачи творческого художественного замысла в сфере графического дизайна.
способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);	<p>Основы и закономерности построения графической композиции в дизайне.</p> <p>Основные средства композиционного рисунка.</p> <p>Изобразительные возможности основных средств композиционного рисунка.</p> <p>Стилизация формы при помощи графических средств.</p> <p>Композиционный аналитический рисунок.</p> <p>Основные приёмы трактовки формы.</p> <p>Создание и воплощение художественного образа в различных графических техниках при разработке полиграфической, мультимедийной, анимационной и другой продукции графического дизайна.</p> <p>Композиционный аналитический рисунок драпировки.</p> <p>Силуэтное решение драпировки на основе аналитического рисунка.</p> <p>Графическая переработка аналитического рисунка драпировки в два тона методом раскладки.</p> <p>Линейный рисунок драпировки.</p> <p>Аналитический рисунок несложной тематической постановки из трех – четырех предметов.</p> <p>Применение силуэтного изображения тона и линии</p> <p>Графическая композиция в цветовом эквиваленте.</p>	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>Приемы работы любым графическим и живописным материалом; приемы применяемые в макетировании и моделировании композиций; главные признаки композиции; типы композиции; формы композиции; этапы работы над композицией.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>Передавать объем изображаемых предметов в цвете; создавать цельные по колориту композиции; передавать цветовые отношения, соответствующие изображаем реалиям;</p> <p>создавать творческие композиционные работы; грамотно выбирать художественный материал и технику для каждой поставленной задачи; передавать средствами композиции обобщенные ощущения от реального мира;</p> <p><i>Формируемые навыки:</i></p> <p>владения методами изобразительного языка, приемами выполнения работ в различном художественном материале.</p>

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
---	--	--

<p>способностью владеть рисунком и приемами работы, обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, макетировании и моделировании, цветом и цветовыми композициями (ПК-1);</p>	<p>Темы: Основные понятия фотографии и фотодизайна. Термины. Теоретические основы фотографирования: экспозиция, анализ или постановка схемы освещения. Фотодизайн и современная визуальная культура. История фотографии и эволюция фотографических технологий. Задачи и средства фотографии. Идея и поиск образа. Жанры, формы и творческие направления. Фототехника. Экспозиционные параметры. Фотографическая широта (динамический диапазон) фотоматериалов. Источники света. Постановка света. Основы студийной (павильонной) съемки. Павильонная съемка гипсовой головы. Павильонный портрет. Предметная съемка. Основы репортажной съемки. Фотографика в графическом дизайне. Цифровая фотолаборатория. Объект дизайна и дизайн объекта. Средства фотодизайна. Работа с графическими редакторами. Применение цифровых фильтров. Создание спецэффектов. Основные приемы.</p>	<p><i>Знать:</i>  нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав;  методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Adobe Photoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики Adobe Illustrator и (или) CorelDraw; программы допечатной подготовки Adobe InDesign; технологию производства разрабатываемой полиграфической продукции; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основы рекламы и маркетинга; требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.); порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества; передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i>  разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д.</p> <p><i>Формируемые навыки:</i>  осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления</p>
---	--	---

		<p>выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;</p> <p>определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;</p> <p>создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> <p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;</p>
<p>способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);</p>	<p>Темы: Основные понятия фотографии и фотодизайна. Термины. Теоретические основы фотографирования: экспозиция, анализ или постановка схемы освещения. Фотодизайн и современная визуальная культура. История фотографии и эволюция фотографических технологий. Задачи и средства фотографии. Идея и поиск образа. Жанры, формы и творческие направления. Фототехника. Экспозиционные параметры. Фотографическая широта (динамический диапазон) фотоматериалов. Источники света. Постановка света. Основы студийной (павильонной) съемки. Павильонная съемка гипсовой головы. Павильонный портрет. Предметная съемка. Основы репортажной съемки</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав;</p> <p>действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.);</p> <p>правила верстки печатных изданий;</p> <p>компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Adobe Photoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики Adobe Illustrator и (или) CorelDraw; программы допечатной подготовки Adobe InDesign;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д., используя современные информационные ресурсы.</p> <p><i>Формируемые навыки:</i></p> <p>осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий</p>

	<p>Фотографика в графическом дизайне. Цифровая фотолаборатория. Объект дизайна и дизайн объекта. Средства фотодизайна. Работа с графическими редакторами. Применение цифровых фильтров. Создание спецэффектов. Цифровая ретушь. Методы ретуширования.</p>	<p>проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий; разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.; разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях; разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;</p>
--	---	---

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию) *	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2)</p>	<p>Тема1. Материалы и инструменты в графическом дизайне. Первичные графические элементы. Тема 2. Способы и методы применения техник уникального рисунка в графическом искусстве. Тема 3. Цвет в уникальной графике Тема 4. Техники печати в массовой графике. Тема 5. Полиграфическая промышленная печать Тема 6. Роль цвета в печатной графике Тема7.Сферы бытования печатной графики. Тема 8. Материалы, инструменты и техники живописи.</p>	<p>В результате изучения базовой части обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение композиции в создании творческих работ;</li> <li>- содержание основных принципов организации композиции в графическом дизайне (законы, правила, приемы, средства);</li> <li>- типологию композиционных средств и их взаимодействие;</li> <li>- генезис и семантику орнамента;</li> <li>- особенности знакообразования;</li> <li>- средства художественной выразительности (цвет, колорит, контраст, нюанс, тождество, ритм и т.д.)</li> <li>- основы образной выразительности и её приёмы (стилизация, трансформация, типизация, схематизация, агглютинация, тропы и т.д.);</li> <li>- способы трансформации поверхности;</li> </ul>

	<p>Тема 9. Колорит в произведениях живописи. Тема 10. Станковые и монументальные формы живописи. Тема 11. Материалы объемно – пространственных видов искусства. Тема 12. Средства выразительности скульптурного языка.</p>	<p><i>Уметь:</i> планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности. - формировать творческий замысел; - применять основные принципы организации композиции (законы, правила, приемы, средства) в графическом дизайне; - применять основные средства художественной выразительности в графическом дизайне; - применять основные приёмы образной выразительности в графическом дизайне; - проводить композиционный анализ произведений графического дизайна; - создавать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;</p> <p><i>Формируемые навыки:</i> технологии организации процесса самообразования; приемы целеполагания во временной перспективе, способы планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>
<p>способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);</p>	<p>Тема1. Материалы и инструменты в графическом дизайне. Первичные графические элементы. Тема 2. Способы и методы применения техник уникального рисунка в графическом искусстве. Тема 3. Цвет в уникальной графике Тема 4. Техники печати в массовой графике. Тема 5. Полиграфическая промышленная печать Тема 6. Роль цвета в печатной графике Тема7.Сферы бытования печатной графики. Тема 8. Материалы, инструменты и техники живописи. Тема 9. Колорит в произведениях живописи. Тема 10. Станковые и монументальные формы живописи. Тема 11. Материалы объемно – пространственных видов искусства.</p>	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> - значение композиции в создании творческих работ; - содержание основных принципов организации композиции в графическом дизайне (законы, правила, приемы, средства); - типологию композиционных средств и их взаимодействие; - генезис и семантику орнамента; - особенности знакообразования; - средства художественной выразительности (цвет, колорит, контраст, нюанс, тождество, ритм и т.д.) - основы образной выразительности и её приёмы (стилизация, трансформация, типизация, схематизация, агглютинация, тропы и т.д.); - способы трансформации поверхности;</p> <p><i>Уметь:</i> Передавать объем изображаемых предметов в цвете; создавать цельные по колориту живописные композиции; передавать цветовые отношения, соответствующие изображаем реалиям;</p>

	<p>Тема 12. Средства выразительности скульптурного языка.</p> <p>Тема 13. Монументальные и станковые формы скульптуры.</p> <p>Тема 14. Архитектура и ее средства выразительности.</p> <p>Тема 15. Типы пространственных структур.</p> <p>Тема 16. Синтез искусств.</p> <p>Тема 17. Многообразие видов декоративно-прикладного искусства.</p> <p>Тема 18. Дизайн.</p>	<p>грамотно выбирать художественный материал и технику для каждой поставленной задачи.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать творческий замысел;</li> <li>- применять основные принципы организации композиции (законы, правила, приемы, средства) в графическом дизайне;</li> <li>- применять основные средства художественной выразительности в графическом дизайне;</li> <li>- применять основные приёмы образной выразительности в графическом дизайне;</li> <li>- проводить композиционный анализ произведений графического дизайна;</li> <li>- создавать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;</li> </ul> <p><i>Формируемые навыки:</i></p> <p>владения методами изобразительного языка академической живописи, приемами выполнения работ в различном живописном материале. - способностью понимания сущности и значения творческого процесса и формирования творческого замысла;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения разнообразных композиционных форм, методов, техник, приемов, средств объемного и графического моделирования объекта, и навыками соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла в сфере графического дизайна.</li> <li>- способностью понимания сущности и значения творческого процесса и формирования творческого замысла;</li> <li>- навыками применения разнообразных композиционных форм, методов, техник, приемов, средств объемного и графического моделирования объекта, и навыками соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла в сфере графического дизайна.</li> </ul>
--	--	--

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию) *	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
способностью учитывать при разработке художественного	Графический дизайн и композиция.	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p>

<p>замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3)</p>	<p>Первичные графические элементы композиции. Графика простых форм. Статичные простые композиции. Динамические простые композиции. Замкнутые и открытые композиции.</p>	<p>нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; технологии производства разрабатываемой полиграфической продукции; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.).</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д. с учетом особенности материалов и их формообразующих свойств.</p> <p><i>Формируемые навыки:</i> осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий с учетом особенности материалов и их формообразующих свойств.</p>
<p>способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его</p>	<p>Формы и контрформы. Свойства и законы композиции.</p>	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p>

<p>отдельные элементы в макете, материале (ПК-7);</p>	<p>Типология композиционных средств и их взаимодействие. Образная выразительность как основная задача композиции. Изобразительная метафора. Типы графической информации. Наборный шрифт. Многообразие направлений в графическом дизайне.</p>	<p>методы проектирования и способы решения проектного задания; терминологию и основную проблематику дизайна, авторские концепции, методику научного исследования основы композиции в графическом дизайне; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; основы проектной графики; способы трансформации поверхности; основы теории и методологии графического проектирования конструирование; способы обработки материалов; основы эргономики; основы инженерного обеспечения дизайна.</p> <p><i>Уметь:</i>  работать в различных пластических материалах с учетом их специфики; воссоздавать формы предмета по чертежу (в трех проекциях) и изображать ее в изометрических и свободных проекциях; работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете; поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; использовать теоретические и практические знания по дизайну при проектировании.</p> <p><i>Формируемые навыки:</i>  Владения методиками выполнения проекта в материале.</p>
---	--	--

## 1.2. Шкала и критерии оценивания аттестационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется слушателю, если</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Всесторонне обоснована актуальность выбранной темы.</li> <li>- Тема глубоко изучена, обобщен отечественный и зарубежный опыт.</li> <li>- Представлена и хорошо аргументирована авторская позиция по ключевым вопросам темы.</li> <li>- Осуществлен системный анализ фактического материала.</li> <li>- Представлен критический анализ существующего в настоящее время практического (психолого-педагогического, социально-педагогического, коррекционного, развивающего и т.п.) опыта по теме исследования, обоснованы его достоинства и недостатки.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Логически представлена и грамотно описана экспериментальная / эмпирическая часть: конкретные исследовательские методики, в том числе и диагностические, их цель, задачи, организация, а также полученные на их основе данные.</li> <li>- Проведен и представлен качественный и количественный анализ полученных данных, в том числе с использованием методов математической статистики.</li> <li>- Установлены и изложены причинно-следственные связи между полученными данными. Все результаты психологически грамотно интерпретированы.</li> <li>- В заключении сформулированы развернутые самостоятельные выводы по работе, обоснованы конкретные психолого-педагогические рекомендации, определены направления (перспектива) дальнейшего изучения проблемы.</li> <li>- Выводы характеризуются новизной и имеют определенную практическую значимость.</li> <li>- Оформление работы полностью соответствует стандарту.</li> <li>- Доклад хорошо структурирован.</li> <li>- Во время доклада используются демонстрационные материалы.</li> <li>- Выпускник во время защиты показывает владение материалом, дает исчерпывающие ответы на заданные вопросы.</li> </ul>
хорошо	<p>Выставляется слушателю, если</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тема раскрыта, систематизирован отечественный и зарубежный опыт.</li> <li>- Допущены неточности (1-2) в использовании научной семантики.</li> <li>- Установлены причинно-следственные связи, однако не прослеживается обоснованная авторская позиция по ключевым вопросам темы исследования.</li> <li>- Анализ фактического материала не носит системного характера.</li> <li>- Недостаточно аргументированы отдельные стороны изучаемой проблемы, или при высоком уровне теоретического исследования недостаточно четко изложены результаты экспериментального / эмпирического этапа исследования.</li> <li>- Выводы актуальны, однако носят общий характер.</li> <li>- Оформление работы не полностью соответствует стандарту.</li> <li>- Доклад хорошо структурирован, во время доклада используются демонстрационные материалы.</li> <li>- Выпускник во время защиты показывает владение материалом, дает исчерпывающие ответы на заданные вопросы.</li> </ul>
удовлетворительно	<p>Выставляется слушателю, если</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на первоисточник.</li> <li>- Отсутствует обоснованная авторская позиция по ключевым вопросам темы исследования.</li> <li>- Слабо представлен анализ фактического материала.</li> <li>- Отсутствуют выводы по изученной проблеме, либо они не новы / недостоверны.</li> <li>- Отсутствует логика экспериментального / эмпирического исследования.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оформление работы не полностью соответствует стандарту.</li> <li>- На протяжении текста встречается некорректное использование цитат и фамильярное отношение к авторам.</li> <li>- По тексту встречаются орфографические и/или стилистические ошибки.</li> <li>- Доклад плохо структурирован.</li> <li>- Во время доклада не используются демонстрационные материалы.</li> <li>- Студент в процессе защиты демонстрирует достаточное владение содержанием работы, но затрудняется в реализации способности к диалогу.</li> <li>- Ответы на заданные вопросы не достаточно полны и аргументированы.</li> </ul>
	<p>Выставляется слушателю, если</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тема не раскрыта, изложение описательное, отсутствуют ссылки на первоисточник.</li> <li>- Отсутствует авторская позиция.</li> <li>- Отсутствует фактический материал.</li> <li>- Отсутствуют выводы по изученной проблеме, либо они не новы/недостоверны.</li> <li>- Оформление работы не соответствует стандарту.</li> <li>- Работы изобилуют орфографическими и/или стилистическими и грамматическими ошибками.</li> <li>- Список литературных источников предельно минимизирован и оформлен вне соответствия требованиям.</li> <li>- Доклад плохо структурирован.</li> <li>- Во время доклада не используются демонстрационные материалы.</li> <li>- Выпускник во время защиты показывает слабое владение материалом.</li> <li>- Ответы на заданные вопросы не удовлетворительны.</li> </ul>

### **1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дополнительной образовательной программы**

#### **Темы аттестационных работ**

1. Эстетические проблемы формообразования в средовом дизайне постмодерна.
2. Графический дизайн и его приложения в плакатной графике, в товарных знаках.
3. Концепция «визуальной экологии» в работах психологов, теоретиков дизайна.
4. Метод Золотого Сечения (SectionDivine) в трудах Ле Корбюзье, И.Шмелёва, в практике графического дизайна и конструирования дизайн-объектов.
5. Дизайн в системе промышленного проектирования.
6. Дизайн и маркетинг.
7. Брендинг как движущая сила дизайна.

8. Системно-структурный анализ объекта теории дизайна.
9. Проектность предметного мира как отражение проектности культуры.
10. Современные проблемы дизайна: социологический аспект.
11. Эволюция формообразования как отражение истории культуры.
12. Дизайн в контексте понятий элитарная и массовая культура.
13. Концепция формообразования в дизайне как творчески-гуманитарного и синтезирующего процесса.
14. Роль дизайна в развитии личности.
15. Современные проблемы: дизайна: социально-экономический аспект.
16. Социальная миссия дизайна.
17. Актуальное состояние проблемы отношений формы и функции в дизайне. Ее исторический генезис.
18. Ценностные и культурные аспекты проектной деятельности на примере современного российского и мирового дизайна.
19. Дизайн как коммуникация.
20. Объект проектирования как семиотический феномен.
21. Вещь как сообщение.
22. Проектная культура.

#### **1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы общего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации слушателей важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков слушателей. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков слушателя, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и слушателя.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Слушатели должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Аттестационная работа (АК) является самостоятельным исследованием, выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных в течение всего срока обучения, под руководством научного руководителя, назначенного выпускающей кафедрой.

Аттестационная работа должна представлять собой законченную разработку актуальной проблемы и обязательно включать в себя как теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знание основ теории по разрабатываемой проблеме, так и эмпирическую часть, с различного рода методиками по данному исследованию.

Аттестационная работа представляет собой целостное концептуальное научное исследование, которое содержит всесторонний критический анализ научных источников по теме исследования и самостоятельное решение актуальной научной проблемы, опирающееся на совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

Аттестационная работа исследовательского характера отражает способность выпускника провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, проанализировать теоретический и эмпирический материал по теме, непосредственно провести исследование, сформулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики.

При выполнении аттестационной работы обучающиеся должны показать способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, проявить уровень профессиональной эрудиции, выпускника, его методическую подготовленность, готовность к исследовательской деятельности.

Аттестационная работа должна обеспечивать не только закрепление научно-практической культуры, но и дальнейшее формирование необходимых теоретико-методологических представлений и практических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

Содержание Аттестационной работы выпускника должно соотноситься с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ДППП. Совокупным ожидаемым результатом по завершении обучения по ДППП должно стать отражение приобретенных знаний, умений и навыков компетенциям выпускника.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;

- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.

- разделять ответственность за результаты обучения со слушателем.

Процедуры оценки по дисциплине включают: ролевые игры, подготовку аналитических обзоров, разработку правовых документов, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

– справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

*Этапы процедуры оценивания:*

*Что оценивается.* Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

*Как оценивать.* За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

*Параметры оценивания.* Оценка знаний, умений, навыков слушателя определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

*Фиксация результатов.* Формы представления образовательных результатов:

- ведомости