

Темы аттестационных работ

1. Современные тенденции менеджмента туризма.
2. Руководитель в системе менеджмента туризма: задачи, функции, методы оценки эффективности деятельности.
3. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития.
4. Власть и партнерство в менеджменте туризма и их влияние на эффективность менеджмента.
5. Конфликты в менеджменте туризма, методы их разрешения, влияние на эффективность менеджмента туризма.
6. Миссия и цели организации: понятие, содержание, взаимосвязанность.
7. Эффективность менеджмента туризма: понятие, основные показатели, методы оценки.
8. Риски и неопределенность в менеджменте туризма: определение, показатели, методы оценки и снижения.
9. Организационные структуры системы менеджмента предприятия (организации, фирмы).
10. Методы стратегического менеджмента и их использование в практике формирования и достижения целей развития предприятия.
11. Коммуникации в современной организации: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса, их значимость в повышении эффективности менеджмента.
12. Информационное, техническое, организационное, финансовое обеспечение в менеджменте туризма.
13. Внешняя среда и корпоративная культура.
14. Методические основы и методы оценки качества и эффективности менеджмента на предприятии (организации, фирме), пути их повышения.
15. Системный подход в управлении предприятием (организаций, фирмой) и его структурными подразделениями и его значимость в повышении эффективности менеджмента.
16. Современные системы управления: методы исследования, выбор и обоснование для практического применения на предприятии (организации, фирме).
17. Анализ организационной структуры управления предприятием (организацией, фирмой) и разработка предложений по ее совершенствованию.
18. Управление этикой и социальной ответственностью компании;
19. Факторный анализ системы управления на предприятии (организации, фирме);
20. Мотивации в системе управления предприятием (организацией, фирмой): роль, состояние, анализ и направления совершенствования
21. Критерии и факторы принятия этически сложных управленческих решений.
22. Постановка целей и организационное планирование в менеджменте компании;
23. Анализ и пути совершенствования взаимодействия предприятий (организаций, фирм) с органами государственного управления.
24. Основы организационного поведения в компании: установки, перцепция, личность и поведение, обучение.
25. Формирование организационной культуры компании
26. Формирование репутации и стиля организации
27. Безопасность объектов туристской инфраструктуры и противодействие террористическим угрозам;

28. Самоменеджмент современной организации;
29. Бизнес-планирование как одна из предпосылок успешного функционирования предприятия;
30. Сущность и значение коммуникационных процессов в управленческой деятельности
31. Понятие этики и ответственности в современном менеджменте туризма.
32. Тема, предложенная слушателем.