

Темы аттестационных работ

1. Эстетические проблемы формообразования в средовом дизайне постмодерна.
2. Графический дизайн и его приложения в плакатной графике, в товарных знаках.
3. Концепция «визуальной экологии» в работах психологов, теоретиков дизайна.
4. Метод Золотого Сечения (SectionDivine) в трудах Ле Корбюзье, И.Шмелёва, в практике графического дизайна и конструирования дизайн-объектов.
5. Дизайн в системе промышленного проектирования.
6. Дизайн и маркетинг.
7. Брендинг как движущая сила дизайна.
8. Системно-структурный анализ объекта теории дизайна.
9. Проектность предметного мира как отражение проектности культуры.
10. Современные проблемы дизайна: социологический аспект.
11. Эволюция формообразования как отражение истории культуры.
12. Дизайн в контексте понятий элитарная и массовая культура.
13. Концепция формообразования в дизайне как творчески-гуманитарного и синтезирующего процесса.
14. Роль дизайна в развитии личности.
15. Современные проблемы: дизайна: социально-экономический аспект.
16. Социальная миссия дизайна.
17. Актуальное состояние проблемы отношений формы и функции в дизайне. Ее исторический генезис.
18. Ценностные и культурные аспекты проектной деятельности на примере современного российского и мирового дизайна.
19. Дизайн как коммуникация.
20. Объект проектирования как семиотический феномен.
21. Вещь как сообщение.
22. Проектная культура.