



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

Принято Ученым советом НОЧУ ВО «ВгГИ»
Протокол № 11 от «15» мая 2017 г.



С изменениями принятыми Ученым советом НОЧУ ВО «ВгГИ»
Протокол № 1 от «29» августа 2017 г.

Утверждаю:
ректор НОЧУ ВО «ВгГИ»
С.М. Бельский
«29» августа 2017 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Программа академического бакалавриата Журналистика
по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки «Широкий»**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Волгоград, 2017 г.

**I. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ. НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ОСНОВНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.
АКТУАЛЬНОСТЬ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА В ВОЛГОГРАДСКОМ
ГУМАНИТАРНОМ ИНСТИТУТЕ**

1.1. Настоящая основная профессиональная образовательная программа (далее по тексту ОПОП ВО) разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2014 г. № 951) (далее ФГОС ВО); Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программа бакалавриата, программа специалитета, программа магистратуры (утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301), другими нормативно-правовыми актами; Уставом Негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Волгоградский гуманитарный институт» (далее Институт) и другими локальными актами Института.

1.2. Настоящая основная профессиональная образовательная программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации в Негосударственном образовательном частном учреждении высшего образования «Волгоградский гуманитарный институт» при подготовке бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

1.3. Направленность (профиль образовательной программы). В Волгоградском гуманитарном институте реализуется ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль подготовки «Широкий».

1.4. Одной из ключевых задач, определяющих динамичное развитие Российской Федерации и конкурентоспособность нашей страны на мировом рынке, является формирование нового поколения профессионалов, способных решать глобальные задачи в различных сферах жизнедеятельности. Высшая школа несет на себе основную ответственность за создание соответствующего современным требованиям кадрового ресурса страны, необходимого для реализации стратегии развития России.

В соответствии с общими целями формирования кадрового потенциала России и Волгоградской области Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Волгоградский гуманитарный институт» (далее Институт) реализует ОПОП ВО по направлению 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) как одну из элементов государственной образовательной стратегии государства.

Разработка и реализация настоящей ОПОП ВО вызвана необходимостью воспитания конкурентоспособных и адаптивных экономистов-профессионалов с целью решения задач инновационного развития общества; повышения профессионального и культурного уровня граждан России; осуществления фундаментальных и прикладных научных исследований и разработок.

Для реализации настоящей ОПОП ВО ставятся и решаются задачи создания образовательной, научной и организационно-методической среды, обеспечивающей подготовку кадров по направлению «Журналистика», в частности:

- ведения образовательной деятельности в соответствии с требованиями российской и международной конкурентоспособности образовательного процесса;
- разработки образовательных программ, ориентированных на формирование у будущих профессионалов креативного и инновационного мышления, развитие лидерского потенциала и стратегического видения, а также на формирование развитого правосознания, культуры и социальной ответственности;

– удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном и профессиональном развитии, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования;

– сохранения и приумножения нравственных и научных ценностей общества, воспитания морально-этических качеств, патриотизма, уважения к народу и его традициям, духовному наследию России, формирование у обучающихся гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современной цивилизации и демократии;

– повышения качества подготовки, гарантирующей конкурентоспособный уровень компетентности выпускников Института по направлению «Журналистика»;

– подготовки научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации;

– разработки и внедрения новых технологий обучения;

– проведения фундаментальных и прикладных научных исследований по актуальным направлениям;

– формирования нового поколения преподавателей, владеющих современными активными и интерактивными методами работы, способных эффективно решать, поставленные перед ними образовательные, воспитательные, научные, учебно-методические задачи, обладающих исследовательскими и творческими навыками;

– осуществления международного сотрудничества.

ОПОП ВО по направлению 42.03.02 Журналистика учитывает лучшие традиции российского образования. Гармоничное сочетание классических методов преподавания и новейших инновационных подходов позволяют создать эффективную систему овладения теоретическими и практическими знаниями.

Главное, что отличает по направлению 42.03.02. Журналистика – образовательный процесс максимально приближен к будущей практической деятельности. Студенты значительное время проводят в организациях, соответствующих профилю выбранного направления, где получают необходимые теоретические знания и практические навыки.

1.5. ОПОП ВО по направлению 42.03.02. Журналистика построена по принципу междисциплинарных связей. Уникальность этой системы заключена в соподчинении всех предметов, имеющих одну главную цель – всестороннюю и полную подготовку специалистов. Студенты имеют возможность посмотреть на будущую профессию с разных точек зрения: философии и истории, социологии и психологии, теории и практики.

Особое внимание при разработке ОПОП ВО по направлению 42.03.02. Журналистика уделено признанию и внешней оценке образовательных программ со стороны профессионального сообщества.

В подготовке специалистов любой области решающую роль играет квалификация преподавателей, их педагогическое искусство, инновационный подход к образовательному процессу, психологическая и методологическая культура.

В разработке и реализации ОПОП ВО по направлению 42.03.02. Журналистика принимает участие высококвалифицированный научно-педагогический состав. Это – кандидаты и доктора наук, известные в Волгоградской области практики. Таким образом, ОПОП ВО максимально приближает будущего выпускника к его профессиональной деятельности.

Институт успешно сотрудничает с ведущими государственными, общественными и частными организациями, среди которых Радио «Спутник», Волгоградская областная организация общероссийской общественной организации «Союз журналистов России», Радио России-Волгоград» ГТРК «Волгоград-ТРВ, Муниципального учреждения культуры «Волгоградский молодёжный театр», Волгоградское региональное отделение общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России».

1.6. Считая необходимым усиливать практические профессиональные навыки обучающихся, Институт устанавливает прочные связи с работодателями и деловым сообществом, инициируя разработку совместных образовательных программ, стажировок и практики.

В области организации и проведения практик студентов Институтом заключены договоры с Радио «Спутник», Муниципальным учреждением культуры «Волгоградский молодёжный театр», ООО «Назарет-Партнер», ООО Издательства Статут».

Современный уровень развития фундаментальных и прикладных научных исследований, а также задачи подготовки специалистов, обладающих профессиональными компетенциями, требуют интенсивного развития и модернизации материально-технической базы.

1.7. ОПОП ВО по направлению 42.03.02. Журналистика реализуется в аудиториях, оснащенных интерактивными и аудиовизуальными средствами ведения занятий (интерактивные доски, кинопроекторы и прочее), компьютерные классы, лаборатория, конференц-зал, библиотека и читальный зал, оборудованный электронными средствами доступа к образовательным ресурсам (справочным информационным системам «КонсультантПлюс», электронно-библиотечной системе IPRbooks) и другие. Институт имеет высокоскоростное безлимитное подключение к сети Интернет. В здании Института функционирует беспроводная сеть Wi-Fi.

1.8. При реализации ОПОП ВО создано единое информационное поле, позволяющее, в том числе, организовать единую систему быстрого оповещения о событиях в Институте. Сформирован Интернет-ресурс, предоставляющий возможность получения студентами адресов электронной почты в домене Волгоградского гуманитарного института, что позволяет быстро доводить до сведения обучающихся необходимую учебную и иную информацию.

Основными принципами реализации ОПОП ВО по направлению 42.03.02. Журналистика являются:

- непрерывность образования. Возможность подготовки и переподготовки специалиста со школьной скамьи и на всем протяжении его профессиональной деятельности;
- индивидуализация образования. Студентам предоставляется возможность формировать индивидуальную программу обучения на основании предложенных Институтом дисциплин;
- востребованность образования. Институт проводит исследование рынка с целью выяснения необходимости теоретических и практических знаний в различных областях хозяйства, и внедряет в учебный процесс необходимые дисциплины, позволяющие сформировать требуемые знания и умения;
- использование сочетания классических методов и новых образовательных технологий. Институт применяет наряду с классической лекционно-семинарской моделью преподавания, активные и интерактивные методы обучения (деловые игры, диспуты, компьютерные симуляторы, проекты, ориентированные на достижение слушателями практически значимых результатов);
- интегрированность образования. При разработке образовательных программ учитывается опыт ведущих российских и зарубежных образовательных учреждений;
- компетентностный подход образования. Результатом обучения является овладение студентами необходимым набором общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

При реализации ОПОП ВО по направлению 42.03.02. Журналистика студенты не только получают необходимые знания. У них формируются морально-этические качества, необходимые настоящим профессионалам своего дела. Такой подход является продолжением давних традиций образования, позволяющих воспитать настоящих специалистов и достойных членов гражданского общества.

II. ОБЪЕМ, СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ. СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

2.1. Объем, нормативный срок, общая трудоемкость освоения ОПОП бакалавриата

Наименование ОПОП ВО	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ОПОП ВО (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск	Трудоемкос ть (в зачетных единицах)
	код в соответствии с принятой классификацией ОПОП ВО	наименование		
ОПОП ВО бакалавриата	42.03.02	бакалавр	4 года	240

2.2. Содержание основной профессиональной образовательной программы

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриат а в з.е.
		программа академическ ого бакалавриат а
Блок 1	Дисциплины (модули)	204
	Базовая часть	108
	Вариативная часть	96
Блок 2	Практики	30
	Вариативная часть	30
Блок 3	Итоговая аттестация	6
	Базовая часть	6
Объем программы бакалавриата		240

2.3. При реализации образовательной ОПОП используется понятие академического часа. Продолжительность академического часа составляет 45 минут.

Одна зачетная единица равна 36 академическим часам (27 астрономическим часам).

В объем образовательной программы не включаются факультативные дисциплины.

2.4. Обучение по программе бакалавриата осуществляется в очной и заочной формах обучения.

2.5. Срок получения образования по программе бакалавриата:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой аттестации, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

в заочной формах обучения составляет 5 лет. Объем программы за один учебный год в заочной форме обучения установлен в учебном плане направления.

при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Конкретный срок получения образования по индивидуальному учебному плану устанавливается Учебным планом, принятым Ученым советом и утвержденным ректором Института.

При расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни.

2.6. Перечень дисциплин составляющих настоящую основную профессиональную образовательную программу, включая набор дисциплин (модулей), относящихся к вариативной части программы бакалавриата, дисциплины по выбору, объем дисциплин, соотношение лекционных, практических занятий, самостоятельной работы, контактной работы, аудиторных часов, зачетных единиц, форм аттестаций, формируемых компетенций содержится в Учебном плане ОПОП, принятым Ученым советом и утвержденным ректором Института.

Содержание дисциплин определяется в Учебно-методическом комплексе, состоящим из рабочей программы дисциплины и фонда оценочных средств. Фонд оценочных средств включается в себя оценочные средства и методические материалы, принятые Ученым советом и утвержденные ректором Института.

Порядок реализации указанных дисциплин определяется в Учебном плане ОПОП и Порядке организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в Волгоградском гуманитарном институте, принятых Ученым советом и утвержденными ректором Института.

2.7. Обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 35,1 процентов вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)".

2.8. Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата.

2.9. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках: базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата в объеме 72 академических часа (2 з.е.) в очной форме обучения;

элективных дисциплин (модулей) в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в з.е. не переводятся.

2.10. Институт обеспечивает обучающимся возможность освоения факультативных (необязательных для освоения) и элективных (избираемых в обязательном порядке) в порядке, установленном локальными актами института.

2.11. Общий объем каникулярного времени в учебном году устанавливается Учебным планом, принятым Ученым советом и утвержденным ректором Института.

2.12. Объем контактной работы устанавливается Учебным планом, принятым Ученым советом и утвержденным ректором Института.

2.13. Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" составляет 47,8 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

2.14. В Блок 2 "Практики" входят учебная и производственная, в том числе

преддипломная практики.

Типы учебной практики:

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения учебной практики:

стационарная;

выездная.

Типы производственной практики:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Способы проведения производственной практики:

стационарная;

выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

2.15. В Блок 3 "Итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена.

2.16. Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на русском языке - государственном языке Российской Федерации.

III. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, К КОТОРЫМ ГОТОВЯТСЯ ВЫПУСКНИКИ

3.1. Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки Журналистика включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

3.2. Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки Журналистика является массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

3.3. Бакалавр по направлению подготовки Журналистика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

журналистская авторская;

редакторская;

проектно-аналитическая.

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа академического бакалавриата);

ориентированной на практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа прикладного бакалавриата).

3.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом

(видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

организационно-управленческая деятельность:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая деятельность:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

4.1. Выпускник должен обладать следующими *общекультурными* компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

4.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими

общефессиональными компетенциями (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных

изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

4.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения

медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2); способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4); способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5); способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6); способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7); способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8); способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);	профессиональной деятельности; основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании интересов общества; принципы и методы организации и управления малыми коллективами; основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в социальной сфере; методы и средства поиска, систематизации и обработки информации; природу и сущность государства и права; основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права, исторические типы и формы государства и права, их сущность и функции; особенности конституционного строя, правового положения граждан, форм государственного устройства, организации и функционирования системы органов государства и местного самоуправления в России; теории массовой информации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе; природу современного информационного общества, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам, новых форм организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.), типологию изданий, типологическое описание изданий или программ вещания, прогнозировать социальные эффекты журналистских публикаций, этико-правовых основ журналистики и готовность применять их в профессиональной деятельности, историю и современное состояние отечественной и зарубежной журналистики, лексико-морфологически, синтаксических, словообразовательных и изобразительно-выразительных особенностей официально-делового, научного, публицистического, разговорного стилей, закономерности формирования и развития информационного рынка, правовых и экономических форм
--	---

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11); способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12); способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая,	организации информационного бизнеса, основ редакционно-издательского маркетинга, специфики дизайна периодических изданий и готовность применять эти знания в профессиональной деятельности, журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п., особенностей правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ, методов и форм деятельности PR-структур, способов взаимодействия СМИ и аудитории. Уметь: ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах планетарного социума; понимать характерные особенности современного этапа развития философии; применять принципы и законы, формы и методы познания в профессиональной деятельности; читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; базирясь на полученных знаниях анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ, проанализировать предложенный преподавателем журналистский материал, касающийся какой-либо актуальной проблемы современной журналистики, раскрывать сюжет и ко, участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами, осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории, сотрудничать с представителями различных сегментов
--	---

расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16); способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17); способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18); способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19); способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20); способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21); способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22). 4.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для	общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ (телевидении, радио, печати). Навыки (владеть): цифровыми технологиями и техникой для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской), навыками логического анализа высказываний и письменных текстов, основами мастерства публичного выступления (доклада, отчета, презентации), навыками сбора, обработки и подачи журналистской информации для деловых СМИ, методикой мониторинга СМК , в частности методами , пригодными для исследования материалов деловой тематики, навыками работы с источниками информации, разнообразными методами ее, их проверки, селекции и анализа в различных сферах жизни общества, которые освещаются в СМИ, основными понятиями, ориентироваться в структуре текста, речевом строе художественного произведения, определять жанры литературного произведения, редактировать печатный текст, аудио-, видео- и интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, навыками коллективной работы, оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций, владение навыками по созданию мультимедийных историй: написанию текста, планированию визуальных элементов для фото- и видеоматериалов, что составляет базовые технологические умения в мультимедийной журналистике . способностью
--	--

массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3); способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);	ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знанием и умением владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умением использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
---	---

4.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике – знания, умения, навыки, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения программы бакалавриата включаются в Учебно-методический комплекс дисциплины, программы практик, программы итоговой аттестации.

V. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ (ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА)

5.1. Общесистемные условия реализации программы бакалавриата.

5.1.1. Институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

5.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе IPRbooks и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе

синхронное и/или асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

5.1.5. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237) и профессиональным стандартам (при наличии).

5.1.6. Квалификация научно-педагогических работников определяется при приеме на работу по конкурсу. Сведения о квалификации хранятся в личном деле научно-педагогического и руководящего работника в отделе кадров Института.

5.2. Кадровые условия реализации образовательной программы

5.2.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата

Всего ставок - 7,9	Количество ставок	Доля %
Доля штатных научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок) от общего количества научно-педагогических работников организации	6,3	79
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата	5,6	70,8
Доля НПР, имеющих ученую степень доктора и (или) учёное звание профессора	1,1	13,9
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из	0,5	6,3

числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в соответствии с требованиями ФГОС) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата		
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата	7,9	100

5.2.2. Конкретный список научно-педагогических работников, участвующих в реализации программы устанавливается в учебном графике образовательной программы, согласно учебной нагрузке, принятой на заседаниях кафедр и утвержденной Ученым советом института.

5.3. Условия материально-технического и учебно-методического обеспечения программы бакалавриата.

5.3.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

НАИМЕНОВАНИЕ	РАЗМЕЩЕНИЕ	КОЛИЧЕСТВО
Аудитории, оснащенные интерактивными средствами ведения занятий	<i>Волгоград, ул. Грибанова, 12</i>	2
Аудитории, оснащенные аудиовизуальными средствами ведения занятий	<i>Волгоград, ул. Грибанова, 12</i>	2
Аудитория для тренингов	<i>Волгоград, ул. Грибанова, 12</i>	1
Компьютерный класс	<i>Волгоград, ул. Грибанова, 12</i>	1

Лаборатория	<i>Волгоград, ул. Грибанова, 12</i>	1
Конференц-зал	<i>Волгоград, ул. Грибанова, 12</i>	1
Библиотека	<i>Волгоград, ул. Грибанова, 12</i>	1
Читальный зал, оборудованный электронными средствами доступа к образовательным ресурсам, с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму и необходимыми условиями их хранения и пользования	<i>Волгоград, ул. Грибанова, 12</i>	1
Буфет	<i>Волгоград, ул. Грибанова, 12</i>	1
Медицинский кабинет	<i>Волгоград, ул. Грибанова, 12</i>	1
Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий	ВОО ОГО «Всероссийское физкультурно-спортивное Общество «Динамо» <i>400131, г. Волгоград, ул. Новороссийская, д. 2.</i>	1
Спортивный зал	ВОО ОГО «Всероссийское физкультурно-спортивное Общество «Динамо» <i>400131, г. Волгоград, ул. Новороссийская, д. 2.</i>	1
Стрелковый тир	ВОО ОГО «Всероссийское физкультурно-спортивное Общество «Динамо» <i>400131, г. Волгоград, ул. Новороссийская, д. 2.</i>	1

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, если это предусмотрено соответствующими рабочими программам дисциплин.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной

техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Волгоградский гуманитарный институт имеет высокоскоростное безлимитное подключение к сети Интернет. В здании Института функционирует беспроводная сеть Wi-Fi.

5.3.2. Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), а также специальными программами Stadia (программа для обработки статистических данных).

5.3.3. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать одновременный доступ 100 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

5.3.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам (система «КонсультантПлюс» (локальная сеть института)), состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

5.3.5. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами устанавливаются локальным актам организации.

5.3.6. Институт самостоятельно разрабатывает и принимает ОПОП бакалавриата на Ученом совете Института. ОПОП утверждается ректором Института.

5.3.7. Основная профессиональная образовательная программа по направлению «Журналистика» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики основной профессиональной образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, учебного графика, программ практик, рабочих программ дисциплин, а так же оценочных средств, методических материалов, объединенных в учебно-методический комплекс.

5.3.8. В основной профессиональной образовательной программе (общей характеристике основной профессиональной образовательной программы) сформулированы планируемые результаты освоения образовательной программы.

В рабочей программе каждой дисциплины и практики сформулированы планируемые результаты обучения дисциплины и практики, обеспечивающие планируемые результаты освоения образовательной программы.

5.3.9. Основная профессиональная образовательная программа ежегодно обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

5.4. Организационные условия

5.4.1. В структуре Института работает кафедра Журналистики.

5.4.2. Институт формирует социокультурную среду, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

5.4.3. Реализация компетентного подхода в Институте предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

5.5. Требования к финансовым условиям реализации программ бакалавриата.

5.5.1. Ученый совет Института ежегодно утверждает размер средств на реализацию основной профессиональной образовательной программы.

5.5.2. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется

в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. N 1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 ноября 2015 г., регистрационный N 39898).

VI. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1. Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся (далее - промежуточная аттестация) - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

6.2. Формы промежуточной аттестации, ее периодичность и порядок ее проведения, а также порядок и сроки ликвидации академической задолженности устанавливаются локальным нормативным актом Института.

6.3. Оценивание результатов обучения производится по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

6.4. Промежуточная аттестация включает: экзамен, зачет, зачет с оценкой. Конкретная форма аттестации устанавливается Учебным планом, принятым Ученым советом и утвержденным ректором Института.

По результатам выполнения курсовой работы выставляется оценка.

По результатам проведения практики (промежуточная аттестация) выставляется зачет с оценкой.

6.5. В Итоговую аттестацию входит защита выпускной квалификационной работы и сдача итогового экзамена.

По результатам проведения итогового экзамена выставляется оценка.

По результатам проведения защиты выпускной квалификационной работы выставляется оценка.

Конкретные формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации обучающихся, а также порядок и сроки ликвидации академической задолженности устанавливаются Учебно-методическими комплексами дисциплин, распоряжениями проректора по учебной работе, учебным планом по соответствующему направлению и расписанием, утверждаемым проректором по учебной работе, положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, принятым Ученым советом, утвержденным ректором.

Промежуточная аттестация обучающихся и итоговая аттестация обучающихся проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся, практика - в форме контактной работы и в иных формах, определяемых организацией.

6.6. По результатам успешного освоения основной профессиональной образовательной программы «Журналистика» выдается документ об образовании и о квалификации.

6.7. Оценка качества освоения основной профессиональной образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую аттестацию выпускников.

6.8. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и иные формы и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств входят в состав УМК.

Институтом созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности, для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины, и другие.

6.9. Обучающимся предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

Согласовано:

Председатель Союза журналистов России,
Волгоградской областной организации
общероссийской общественной организации



В.Ф.Мельников

Коммерческий директор ООО «Радио Спутник»



А.Б.Русскова